Først vil eg gratulere alle folkevalde til landet sine mange kommunestyre. De skal inn i lokaldemokratiet sin viktigaste funksjon. Eg vil gjerne sende ei helsing med på vegen. Reiselivsnæringa er ei betydeleg økonomisk drivkraft for mange kommunar i Norge.

**Politisk forutsigbarheit: Ein nøkkel til berekraftig reiselivsvekst**

Temaet politisk forutsigbarheit innan reiselivet er viktig, spesielt i lys av den betydninga reiselivsnæringa har for mange lokalsamfunn. Frå kystsamfunna i nord til dei historiske byane i sør, tiltrekker landet sin varierte natur og kultur millionar av turistar kvart år. For lokaløkonomien kan dette vere ei gullgruve. Samstundes er denne gullgruva sårbar, og politisk forutsigbarheit er avgjerande for å oppnå berekraftig reiselivsvekst.

Når nye kommunestyre blir valde, bringer dei ofte med seg ulike visjonar og prioriteringar. Dette er sjølvsagt ein naturleg del av demokratiet, men det kan også føre til uforutsigbarheit for reiselivsnæringa. Bedrifter som investerer tid, pengar og ressursar i reiselivet, er avhengige av ein viss grad av stabilitet og langsiktig planlegging. Her er nokre grunnar til kvifor politisk forutsigbarheit er så viktig:

**1. Investeringar og utvikling:** Reiselivsnæringa krev kontinuerlege investeringar i infrastruktur, marknadsføring, produkt og tenester. Forutsigbarheit er avgjerande for at bedrifter skal våge å satse på slike investeringar. Viss det er usikkerheit om komande politiske endringar som kan påverke reiselivet negativt, vil bedrifter nøle med å investere, og utviklinga av næringa vil stagnere.

**2. Arbeidsplassar:** Reiselivsnæringa sysselset ein stor del av lokalbefolkninga. Når politiske endringar fører til usikkerheit, kan dette påverke arbeidsplassar i sektoren negativt. Dette kan igjen påverke levedyktigheita til mange lokalsamfunn som er avhengige av reiselivsnæringa.

**3. Berekraftig utvikling:** Reiselivsnæringa står overfor aukande press når det gjeld berekraft. Forutsigbare politiske rammer gir næringa moglegheit til å planlegge og gjennomføre tiltak som fremjar berekraftig turisme. Dette inkluderer miljømessige omsyn, bevaring av kulturarv og samarbeid med lokalsamfunn for å minimere negative påverkingar.

Så, kva kan nye kommunestyre gjere for å fremje politisk forutsigbarheit innan reiselivet?

**1. Langsiktig planlegging:** Kommunalt planarbeid ligg ofte i etterkant av næringslivet sine behov. Det svekkar utviklingskrafta. Eit kommunestyre bør utvikle langsiktige reiselivsstrategiar i samråd med lokale interessentar. Desse strategiane bør vere robuste nok til å tole endringar i politisk leiing.

**2. Kommunikasjon og samarbeid:** Det er viktig at kommunestyre og reiselivsaktørar kommuniserer jamleg. Open dialog kan bidra til å redusere usikkerheit og skape gjensidig forståing for mål og prioriteringar.

**3. Berekraftig fokus:** Eit kommunestyre bør legge vekt på berekraftig utvikling innan reiselivet og etablere klare retningslinjer og politikk for å stimulere og støtte dette.

**4. Langsiktige avtalar:** Å inngå langsiktige avtalar med reiselivsaktørar kan bidra til stabilitet og forutsigbarheit. Slike avtalar kan sikre at investeringar og utviklingsprosjekt blir fullført sjølv når politisk leiing vert endra.

For reiselivsnæringa er politisk forutsigbarheit nøkkelen til å oppnå berekraftig vekst. Nye kommunestyre har eit ansvar for å forstå næringa sine behov og legge til rette for ei stabil og berekraftig utvikling. Samstundes må reiselivsnæringa sjølv engasjere seg aktivt i dialog og samarbeid med lokale myndigheiter for å fremje felles mål og interesser. Berre gjennom ein slikt partnarskap kan vi sikre at reiselivsnæringa held fram å vere ein verdifull ressurs for lokalsamfunna våre.

Per B. Brochmann

Konsernleiar Norways’s Best Group

***Om konsernet Norway’s Best Group****Konsernet Norway’s Best Group (NBG) er eigd av SIVA Eiendom Holding AS, Aurland Eige AS, Sogn Sparebank og Schage Eiendom AS.*

*NBG eig Norway’s best, Myrkdalen Fjellandsby, 50 % av selskapet som driv Flåmsbana og 50 % av The Fjords. All marknadsføring, sal, drift og tilrettelegging skjer gjennom det heileigde dotterselskapet Norway’s best AS, som også driv 4 hotell, 14 serveringsstader og kundesenter. Selskapet sine produkt og opplevingar hadde i 2019, før Covid-pandemien, meir enn 1,2 millionar gjester.*

*NBG er også ein stor eigedomsaktør.*

Øverst i skjemaet