Idag lanseras Joors app för iPad

**Joors - världens första operatör att erbjuda annonsfinansierat mobilt bredband - lanserar idag sin applikation för iPad. Lanseringen är efterfrågad av användarna och strategiskt viktig för Joors tillgänglighet i Sverige.**

Världens första annonsfinansierade mobila bredbands operatör, Joors, har erbjudit mobilt bredband för 0 kr i månaden sedan februari 2012. Joors är unikt i sitt slag eftersom användaren endast betalar en startavgift om 499 kr för ett Joors SIM-kort. Det förekommer inga månadsavgifter eller bindningstider. Sedan start har Joors fungerat för PC, Mac och Andorid-surfplattor och idag släpper Joors sin app även för iPad.

- Många av våra användare har efterfrågat iPad applikationen så vi är givetvis glada över att den nu ligger uppe på App store. Med hänsyn till hur surfplatte-marknaden ser ut är det givetvis strategiskt viktigt att vi finns på iPad, säger Tomas Olsson VD på Joors.

Med Joors och får användaren upp till 10 Mbit/s via Telias mobila nätverk och 2 GB kapacitet att förbruka varje månad. Om användaren behöver mer kapacitet, kan det enkelt köpas i Joors online-butik på deras hemsida.

- Joors är först ut världen att kombinera telekom och media på detta viset vilket har avspeglats i dialogen med Apple. Processen har tagit tid men vi är stolta över att lansera Joors iPad app, säger Carl Aspenberg grundare och styrelseordförande i Joors.

Joors mobila bredband finansieras genom reklamintäkter från företag och organisationer. Användaren kan få reklam i form av startsida som video, startsida som kampanjsida, alerts samt erbjudanden i Joors klient. Reklamen visas i begränsad mängd och omfattning.

Joors applikation kan laddas ner från App store kostnadsfritt.

**För ytterligare information**

Tomas Olsson, VD Joors

E-mail: tomas.m.olsson@joors.com

Telefon: 073- 364 75 59

Lyn Daniel, marknadschef Joors

E-mail: lyn.daniel@joors.com

Telefon: 073-516 33 54