**Pressmeddelande 111213**

**Stureplanskliniken återigen utnämnd till ett av Sveriges snabbast växande företag**

För andra året i rad har Stureplanskliniken blivit utnämnd till ett av Sveriges Gasellföretag av Dagens Industri. Gasellföretagen karakteriseras av lönsam tillväxt och skapande av nya jobb med inspirerande förebilder.

Gasellerna är näringslivets dynamiska mellanskikt, och kriterierna för att kvala in är tuffa. Färre än 0,5 procent av alla Sveriges aktiebolag utses till Gasellföretag, vilket i år innebar att 624 företag blev kvalificerade för att tävla om Supergasellen – däribland Stureplanskliniken.

Kriterier för att bli ett Gasellföretag är att man

* har en omsättning som överstiger 10 Mkr
* har minst tio anställda
* har offentliggjort minst fyra årsredovisningar
* de senaste tre åren kontinuerligt har ökat omsättningen
* minst har fördubblat sin omsättning under perioden
* har ett positivt samlat rörelseresultat för de fyra räkenskapsåren
* i allt väsentligt har vuxit organiskt, inte genom förvärv eller fusioner
* har sunda finanser

”Vi är mycket stolta över utmärkelsen efter ännu ett framgångsrikt år med klara mål i sikte. Bland annat har vi expanderat vår verksamhet i södra Sverige med en walk-in-clinic mitt i Malmös mest exklusiva butiksstråk. Vi har också rekryterat en rad nya skickliga medarbetare till företaget” säger Stureplansklinikens VD dr Pyra Haglund. ”Vi har som första klinik i Skandinavien introducerat nya behandlingsmetoder på marknaden, exempelvis Carboxy therapy, som väcker stort intresse bland både nya och etablerade kunder, och stärker utvecklingen inom organisationen. Vi ser fram emot att erbjuda våra kunder fler innovativa behandlingar under 2012” fortsätter Dr Pyra Haglund.

Stureplanskliniken är ledande i Skandinavien inom lättare medicinska estetiska behandlingar, så kallat minimalt invasiva behandlingar, och har kliniker i Stockholm, Göteborg, Helsingborg, Malmö och Köpenhamn. Företaget grundades 2002 av dr Pyra Haglund som också är VD i bolaget. Stureplanskliniken har vuxit varje år sedan starten. De medicinska skönhetsbehandlingarna ökar i hela i-världen och särskilt då lättare behandlingar, det segment som Stureplanskliniken är profilerat inom.

Stureplanskliniken har också blivit utsett till Årets Superföretag 2010.

För mer information, kontakta marknadsassistent Susanne Eriksson, 08-522 457 52, [susanne.eriksson@stureplanskliniken.se](mailto:susanne.eriksson@stureplanskliniken.se)

Källa: Dagens Industri