**Pressinformation 2011-11-07**

**Svenska Möten stärker samarbetet över landsgränserna**

**Svenska Möten och Danske Konferencecentre, förstärker samarbetet. ”Vi utbyter idéer och erfarenheter för att stärka varandras organisationer. Ett mycket gott exempel på bra nätverkande” sammanfattar Leif Christiansen, vd Danske Konferencecentre.**

Leif Christiansen, vd för Svenska Mötens danska motsvarighet Danske Konferencecentre, är övertygad om att de två organisationernas nyligen inledda samarbete ger stort mervärde.

-För en tid sedan började vi utväxla idéer med Svenska Möten och det visade sig att vi har många organisatoriska likheter. Vi har liknande hållning till marknaden och samma relationer till våra kunder. Samtidigt finns det skillnader inom organisationerna och där har vi mycket att lära av varandra, säger han.

Danske Konferencecentre är likt Svenska Möten en medlemsorganisation som också arbetar med gemensam marknadskommunikation men de har däremot inget säljsamarbete med sina medlemmar.

-Vi har studerat svenskarnas affärsavtal och funderar på hur vi kan introducera liknande avtal här i Danmark. De i sin tur har studerat hur vi arbetar med klassificering av kundomdömen som är en bärande del i vår verksamhet.

Svenska Mötens vd Johan Fägerblad ser som främsta fördel att möta en organisation vars verksamhet liknar den egna men som i flera fall har ett skiljt synsätt på saker och ting.  
-Det är ett bra utbyte av erfarenheter och dessutom finns det på sikt synergier inom sälj i södra Sverige och Danmark. Kunderna är ju oftast gränslösa, säger han.

-Överlags är vårt samarbete ett gott exempel på hur bra nätverkande kan fungera. Idag har vi inga publika aktiviteter inplanerade men det finns helt klart möjligheter för sådana i framtiden. Som att integrera våra digitala system i någon utsträckning, avslutar Leif Christiansen.

**För ytterligare information kring samarbetet, kontakta**   
Johan Fägerblad, vd Svenska Möten 070-685 30 43 [johan.fagerblad@svenskamoten.se](mailto:johan.fagerblad@svenskamoten.se)

Leif Christiansen, vd Danske Konferencecentre +45 45 04 24 40 [leif@dkbs.dk](mailto:leif@dkbs.dk)

Danske Konferencecentre har som uppgift att avgiftfritt ge kunderna rådgivning, vägledning och bokningsservice I samband med konferenser och arrangemang på medlemmarnas anläggningar och kursgårdar.

Svenska Möten består av över 100 utvalda mötesplatser över hela Sverige. Alla medlemsanläggningar är klassificerade och utvalda för att de kan erbjuda de bästa förutsättningarna för möten och konferenser. I dagsläget representerar Svenska Mötens medlemmar cirka 25 procent av den totala mötesindustrin och omsätter drygt två miljarder fördelat på cirka en miljon gästnätter. Som ledande mötespartner tar Svenska Möten ett tydligt ansvar för att driva branschens utveckling, bland annat genom strategin om möteshantering för större organisationer och i projekt som Svenska Mötesmodeller. Svenska Möten är certifierade enligt ISO 9001 Kvalitetsledningssystem, ISO 14001 Miljöledningssystem och OHSAS 18001 Arbetsmiljöledningssystem. Samtliga dagkonferensanläggningar är medlemmar i Nätverket: Köp Miljömärkt, samtliga logianläggningar är Svanenmärkta. Läs mer på [www.svenskamoten.se](http://www.svenskamoten.se/)