För ytterligare information:

Fredrik Janson, Hotelldirektör Stenungsbaden Yacht Club

Tlf. 0303-726800. Mob. 0761-333 500.

Karin Åkerman, Marknadschef Stenungsbaden Yacht Club

Tlf. 0303-726800. Mob. 0709-839 106.

Gustav Stenbeck, Miljöchef för Nordic Choice Hotels

Tlf: +46 703 01 51 40

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pressmeddelande **Stenungsund, 28 mars 2012**

**Stenungsbaden Yacht Club släcker för klimatet**

**Lördag 31 mars släcker världen för femte året i rad. Det gör Stenungsbaden Yacht Club också.**

- Earth Hour symboliserar vikten av att arbeta med miljö- och klimatfrågor. För oss är det självklart att Stenungsbaden Yacht Club är med, för vi arbetar med dessa frågor 365 dagar om året. Nordic Choice gröna satsning har redan gett goda resultat. Våra hotell har minskat elförbrukningen med hela 10 % de senaste fyra åren. Under samma period har restavfallet på hotellen reducerats med 43 %. Därför är det helt naturligt för oss att delta, säger Fredrik Janson, hotelldirektör för Stenungsbaden Yacht Club.

Tillsammans med de andra Nordic Choice-hotellen i Norge och Sverige är Stenungsbaden Yacht Club miljöcertifierat enligt ISO14001-standarden. Standarden ställer krav på att reducera förbrukningen av energi, vatten och kemikalier.

- Transport- och resesektorn står för 20 % av världens totala klimatgasutsläpp. Vårt Nordic Choice-hotell vill bidra till en bättre utveckling och det arbetet pågår året runt. När vi släcker ljuset på lördag är det inte för att spara ström, utan för att inspirera oss själva och Stenungsund till att göra ännu mer för klimatet, säger Gustav Stenbeck, Miljöchef för Nordic Choice Hotels.

Earth Hour har blivit världens största klimatkampanj, med mer än 1,8 miljarder engagerade människor som deltar. Från att vara en stad 2007, deltog alla världens kontinenter och hela 5251 städer 2011. Varannan svensk och 70 % av Sveriges kommuner var med under förra året.

Nordic Choice norska styrelsemedlem, Gunhild Stordalen, är också aktivt engagerad i Earth Hour. Tillsammans med Al Gore utmanar hon Norge att släcka ljuset. Filmen blev inspelad under Gunhild och Petter Stordalens resa till Antarktis i förbindelse med Al Gores ”The Climate Reality Project”

<http://www.youtube.com/watch?v=aRiEqUVCeZo>

***Nordic Choice Hotels*** *är Nordens största hotellkoncern med över 171 hotell och 9800 anställda i Skandinvaien och Baltikum. Företaget marknadsför kedjorna Comfort, Quality Hotels, Quality Resort, Clarion Collection och Clairon, samt 8 unika hotellpärlor under Nordic Hotels & Resorts. Alla hotell är miljöcertifierade enligt ISO14001.* [**www.choicehotels.se**](http://www.choicehotels.se)