**Pressemitteilung**

**Lyreco-Gruppe: Neue Identität, neue Unternehmenspositionierung:**

**„Working together for tomorrow“**

**Die Lyreco-Gruppe, führender europäischer Distributor und drittgrößter globaler Händler von Bürobedarf, Arbeitsschutz und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich, stellte Anfang dieser Woche seine neue Unternehmenspositionierung vor. Diese Entwicklung verkörpert die strategischen Ambitionen der Gruppe und erinnert an die Werte von Lyreco, die die Schlüsselelemente der Unternehmens-DNA bilden: ein starkes, vertrauensvolles Verhältnis zu ihren Kunden, Lieferanten und Partnern, die Wertschätzung ihrer Mitarbeiter und ihrer Fähigkeiten sowie ihr Engagement für Corporate Social Responsibility.**

**Barsinghausen, 19.10.2018:** Um ihre Führungsrolle zu behaupten und auf neue Einkaufsweisen zu reagieren, hat sich die Lyreco-Gruppe drei strategische Prioritäten für die Zukunft gesetzt:

1. den Anspruch das beste Kundenerlebnis zu bieten, mit Hilfe der perfekten Mischung aus den besten Mitarbeitern und den besten Technologien

2. die Erweiterung ihres Angebots um innovative Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, um zu einem „multi-specialist Partner“ zu werden

3. Expansion durch Wachstum innerhalb des Kerngeschäfts, mittels Einbeziehung innovativer Geschäftsfelder und durch die Erweiterung der geographischen Präsenz, insbesondere in Asien.

Ziel dieser Strategie ist es, die Kunden umfassend bei den künftigen digitalen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen zu unterstützen.

Seit der Gründung im Jahr 1926 ist es Lyreco immer wieder gelungen, sich zu verändern und neu zu erfinden. Dies äußerst sich bezogen auf die Herausforderungen der Gegenwart in der selbstgegebenen Mission: **Lyreco. Der verantwortungsvolle Partner.** Der Wandel der visuellen Identität begleitet diese Mission und stellt die Berücksichtigung und Unterstützung gegenüber Lyrecos Mitarbeitern, Lieferanten und Partnern dar.

Unter Beibehaltung der Grundelemente der Marke, des Namens und dem Aufbau des Logos wurden die Schwingen verlängert, um die starke internationale Positionierung zu unterstreichen. Die Farbe Grün wurde ausgewählt, um die ehrgeizige CSR-Politik zu untermauern, die das Thema Nachhaltigkeit systematisch in Entscheidungsprozesse einbezieht. Der neue Claim: „WORKING TOGETHER FOR TOMORROW", der für alle Tochtergesellschaften in englischer Sprache verbleiben wird, unterstreicht die langfristige Beziehung des Konzerns zu all seinen Stakeholdern.

Mit einer klaren Strategie, einem soliden finanziellen Fundament und der von allen getragenen Selbstverpflichtung, der „verantwortungsvolle Partner“ zu sein, wird Lyreco seine Entwicklung unter Wahrung seiner Werte als Familienunternehmen weiter vorantreiben.

**Über Lyreco**

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit weltweit 9.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 25 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2017. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 42 Länder auf 4 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

* **Amerika**: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), W.B. MASON (USA),   
  NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)
* **Asien**: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)
* **Europa**: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)
* **Ozeanien**: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland), Complete Office Supplies (Australien)

**Ansprechpartnerin Lyreco Deutschland GmbH**

Nina Beye I Manager Marketing & Communication

Telefon 05105 583-5480

E-Mail [nina.beye@lyreco.com](mailto:nina.beye@lyreco.com)

Lyreco-Str. 4 I 30890 Barsinghausen