**Världens mest omfattande välgörenhetsevent lanseras. Hundratals hjälporganisationer går med i den globala kampanjen “Everyone Gives”.**

**Stockholm**. Den 22 februari, är Colliers International med och stödjer “Everyone Gives”, en revolutionerande, åtta dagars, social välgörenhets kampanj som lanseras i mer än 60 länder i Världen.

Deltagare skänker en liten gåva - som 50 kr – till en välgörenhetsorganisation som är viktig för dem, berättar det för fem vänner och ber dessa vänner att berätta om kampanjen för ytterligare fem vänner var.

*“Jag tanker på det som ett gåvoträd,”*säger Doug Frye, President and CEO på Colliers International, en av världens största fastighetskonsultföretag och initiativtagare till Everyone Gives. *“En gåva blir fem, fem blir 25 och 25 kan bli flera hundra. Du kan följa ditt och andras gåvoträd på Everyonegives.org.”*

Everyone Gives nyttjar framförallt social media för att sprida budskapet om Everyone Gives genom sociala nätverk som Facebook, LinkedIn och Twitter.

*“Everyone Gives är spännande eftersom det inte har gjorts något liknande tidigare”,* säger Catharina Gorthon, Marknadsansvarig på Colliers i Sverige. *“Detta är ingen vanlig välgörenhetskampanj, detta handlar om att ge enkla verktyg till dig och mig för att kunna engagera oss själva och vårat personliga nätverk att skänka en liten summa till en välgörenhetsorganisation man vill stödja. Så vi ber er alla att gilla, twittra, emaila och prata med personer i ditt nätverk om att stödja någon välgörenhetsorganisation genom Everyone Gives.*”

I Europa har över 100 välgörenhetsorganisationer redan gått med i Everyone Gives. Organisationer som hittills har gått med i Sverige är Plan Sverige, Unicef och Barncancerfonden. 100 % av det man skänker går direkt till den välgörenhetsorganisation man väljer att stödja.

De som är intresserade kan gå med i [Everyone Gives](http://www.everyonegives.org) på everyonegives.org eller följa kampanjen på [Facebook](http://www.facebook.com/EveryoneGives), [Twitter](http://www.twitter.com/EveryoneGives) eller [LinkedIn](http://www.tinyurl/EveryoneGives) för att hålla sig uppdaterad.

-Slut-

**Om Everyone Gives:**

Everyone Gives är en snabbt växande social gåvokampanj som lanseras den 22 february, 2012 och varar åtta dagar. Everyone Gives ger människor i alla delar av världen enkla verktyg för att kunna skänka pengar till sitt eget val av välgörenhetsorganisation för att sedan se sin gåva växa genom sitt eget och andras sociala nätverk. Everyone Gives pågår i mer än 60 länder och har flera hundra välgörenhetsorganisationer och företag kopplade till sig. För mer information om Everyone Gives, titta gärna på följande video [www.youtube.com/everyonegives](http://www.youtube.com/everyonegives) och följ Everyone Gives på <http://www.everyonegives.org>, [www.facebook.com/EveryoneGives](http://www.facebook.com/EveryoneGives), [www.twitter.com/EveryoneGives](http://www.twitter.com/EveryoneGives) and [www.tinyurl/EveryoneGives](http://www.tinyurl/EveryoneGives) (LinkedIn).

**About Colliers International**

Colliers International is the third-largest commercial real estate services company in the world with 12,500 professionals operating out of more than 500 offices in 61 countries. A subsidiary of FirstService Corporation (NASDAQ: FSRV; TSX: FSV and FSV.PR.U), it focuses on accelerating success for its clients by seamlessly providing a full range of services to real estate users, owners and investors worldwide, including global corporate solutions, brokerage, property and asset management, hotel investment sales and consulting, valuation, consulting and appraisal services, mortgage banking and research. The latest annual survey by the Lipsey Company ranked Colliers International as the second most recognized commercial real estate firm in the world.

**För mer information kontakta:**

Catharina Gorthon

Marknadsansvarig

Tel: 031 743 00 94

Email: catharina.gorthon@colliers.se

www.colliers.se