Borås berättar i Almedalen:

Så kan textil stärka svensk miljardexport

*Med innovationer som textila blodkärl och tyger som renar vatten kan Sverige bli världsledande i smarta textilier.*

*I Almedalen förklarar vi hur en satsning i Borås kan stärka tillväxten i en bransch där Sverige redan exporterar för många miljarder.*

Svensk textil och mode är inte bara import. Faktum är att Sverige årligen exporterar textilier för närmare 20 miljarder kronor – mer än den sammanlagda exporten av de kända svenska specialiteterna musik, vodka, järnmalm.

Svensk modeindustri har varit allt mer framgångsrik under de senaste åren. Det i sin tur bottnar i den utbildning och forskning som vi bedriver inom mode och design.

Och exporten kan bli ännu större. Det finns en enorm potential i kreativa näringar, liksom i forskning kring smarta textilier. Där finns många användningsområden - elektroder i kläder och artificiella blodkärl är bara ett par exempel.

**Trots dessa fakta är textil- och modebranschen något av en doldis i Sverige.**

Borås har i Textile Fashion Center skapat en miljö med stor potential för textil och mode. Här har högskolan, ett av de få lärosäten i Sverige som har rätt till konstnärlig forskarexamen, placerat sin textila utbildning. Här är det textila arvet och kunnandet också representerat av ett framåtsyftande textilmuseum. Här finns Marketplace Borås som i ett kluster samlar kreativa företag med internationella ambitioner.

Därför kan innovationskraften i textil och mode öka ännu mer. Därför kan en peng satsad i Borås betyda mycket för svensk export. Därför är vårt motto: Våga satsa mer pengar på textil forskning.

**Paneldebatt i Almedalen**

Vid vårt seminarium i Almedalen berättar vi hur forskningsmedel till smarta textilier och till mode kan utveckla en av Sveriges största exportsektorer. Medverkar gör Jennie Nilsson (S) och Emil Källström (C), riksdagsledamöter, Björn Brorström, rektor på Högskolan i Borås, Elin Lydahl, generalsekreterare från TEKO, Marie Rusner, forskningsledare vid Södra Älvsborgs Sjukhus, samt Roger Tjernberg, vd på Oscar Jacobson.

Seminariet hålls 30 juni kl 13.30-14.30 inom den Västsvenska Arenan, i Campus Gotlands lokaler på Cramérgatan 3. Bakom seminariet står Västsvenska Handelskammaren, Högskolan i Borås och Borås Stad.

**För mer information**

Regionchef Marcus Holhammar på handelskammaren, 033-30 62 43, e-post: marcus.holhammar@handelskammaren.net

Kommunikationschef Högskolan i Borås, Annie Andréasson, 033-435 40 22, e-post: annie.andreasson@hb.se

Näringslivschef Borås Stad Anders Glemfelt, 033-35 70 53, e-post anders.glemfelt@boras.se