

**Pressrelease 2015-08-19**

**LensWay gör supervärvning – rekryterar Sofie Struwe**

**LensWay är med sina 15 år på nätet en pionjär inom svensk och europeisk e-handel. Sedan sommaren 2014 ägs bolaget av Essilor, en av världens största aktörer inom optik, som har en tydlig strategi för fortsatt tillväxt. LensWay meddelar nu att företaget gjort klart med Sofie Struwe som ny global marknads- och försäljningsdirektör. Sofie Struwe börjar sin anställning 1 september och kommer närmast från e-handelsföretaget inkClub.**

För att möta en hårdnande konkurrenssituation och samtidigt fortsätta vara ledande inom optikhandel på nätet har LensWay rekryterat en stark profil inom e-handel, Sofie Struwe. Som kommersiellt ansvarig förväntas Sofie Struwe tillföra LensWay viktig kompetens inom onlineförsäljning och digital marknadsföring.

– Vi är självklart oerhört nöjda över att Sofie väljer att börja arbeta hos oss. Vi har en tydlig strategi för ökad tillväxt och större marknadsandelar för LensWay. Det arbetet är redan påbörjat och nu är tanken att Sofie ska leda det kommersiella arbetet vidare, säger VD Erik Grohman.

Sofie Struwe har tidigare även arbetat på företag som Telenor och Spray utöver sin senaste tjänst som marknadsdirektör för inkClub.

– LensWay har en gedigen e-handelserfarenhet och jag ser fram emot att fortsätta utveckla prioriterade fokusområden som till exempel CRM, sajtutveckling och andra säljfrämjande åtgärder, säger Sofie Struwe.

LensWay har genom att vara prisvärda, innovativa och moderna blivit Europas största onlinebutik för kontaktlinser och glasögon. Allt sedan starten år 2000 har de med stor beslutsamhet strävat efter att visa hur kvalitet inte behöver kosta skjortan. Med snabba leveranser och förmånliga priser har LensWay också lett marknadsutvecklingen för kontaktlinser och glasögon i en mer rättvis och ärlig riktning.

För mer info, vänligen kontakta:

**Erik Grohman, VD**

Tel: +46 10 129 70 10

Mob: +46 76 180 55 12

Mail: Erik.Grohman@lensway.com