Pressmeddelande

Nu kommer uppgraderade Hyundai Kona Electric

**Hyundai stärker sin ledande position inom framtidens mobilitet genom att uppgradera redan prisbelönta Kona Electric. Den kompakta el-SUVen får snabbare 3-fasladdning och ett nytt navigationssystem med 10.25-tumsdisplay som tillval. Den största nyheten är dock att Kona Electric blir helt uppkopplad med Hyundai Bluelink och kan kontrolleras från en smartphone.**

**September 2019** — Hyundai Kona Electric har sedan sin introduktion på 2018 Geneva Motor Show hyllats av kunder över hela Europa. Mycket tack vare sin energisnåla men kraftfulla drivlina, långa räckvidd och kaxiga SUV-design. Hyundais målsättning är alltid att överträffa kundernas förväntningar och släpper därför redan en uppgraderad version med kommande årsmodell. Med nya funktioner som inbyggd 11 kW 3-fasladdare förstärks Kona Electrics helhetsintryck ytterligare mot klimatmedvetna förare som söker en kompromisslös bil.

En annan efterlängtad och användbar funktion i uppgraderade Kona Electric är Bluelink – Hyundais Connected Car-tjänster som gör bilen helt uppkopplad via app i ägarens smartphone. Tillsammans med funktioner som att ställa in behagligt kupéklimat innan avfärd på en varm/kall dag är det också möjligt att exempelvis låsa upp bildörrarna på avstånd genom att ange användar-PIN i Bluelink-appen. Bluelink funkar också som ett användbart informationsverktyg och informerar användaren om viktiga serviceärenden eller exempelvis vart bilen senast parkerades. Nödsamtalstjänsten eCall är standard i Bluelink och utöver aktivering via den manuella eCall-knappen kontaktar systemet automatiskt SOS Alarm vid en allvarligare olycka som har löst ut bilens krockkuddar.

Som en riktigt upplevelseförhöjare kan det nya navigationssystemet med 10.25 tum stor, två-delad pekskärm väljas. Bak i bilen kan passagerare å sin tur åtnjuta möjligheten till eluppvärmda säten.

*”Då Sverige är en progressiv marknad inom elektrifiering känns det extra kul att redan nu få presentera en uppgradering av storsäljaren Kona Electric. Vi strävar alltid efter att erbjuda våra kunder det senaste inom utsläppsfria mobilitetslösningar. En strategi som ligger helt i linje med Hyundais målsättning att erbjuda marknadens bredaste utbud av elektrifierade bilar,”* säger Tobias Joelsson, PR & Informationschef på Hyundai Sverige. *”Att våra bilar nu är helt uppkopplade via Hyundai Bluelink, kommer dessutom ge en helt ny användarupplevelse.”*

Till uppgraderade Kona Electric kan kunder välja en inbyggd 3-fasladdare som kan ladda batteriet med upp till 11kW. Något som betydligt förkortar uppladdningstider på publika laddstationer eller laddboxar hemma och på så sätt gör vardagslivet med den kompakta el-SUV:en ännu mer flexibelt.

Bilens interna uppladdningssystem förmedlar direkt information om uppskattade laddtider och räckvidd. Om bara begränsad laddning behövs eller om föraren önskar ladda sin Kona Electric vid en specifik tidpunkt kan det lätt programmeras in i förväg. Funktioner som kan styras både från bilen eller direkt i telefonen via Bluelink-appen.

Uppgraderade Kona Electric har svensk lansering strax efter årsskiftet till ett frånpris före klimatbonus på 364 900 kr för modellen med 39,2 kWh-batteri och 409 900 kr med 64 kWh-batteriet.

Det progressiva utbudet av elhybrider, elbilar och bränslecellsbilar från Hyundai ökar stadigt vilket är en av företagets framgångsfaktorer. Utöver Kona Electric kan miljömedvetna kunder redan nu välja från ett framtidssäkrat utbud bestående av nya IONIQ-trion (hybrid, plug-in, electric), 48-volts mildhybridversioner av Tucson eller bränslecellsbilen NEXO. En bred produktportfölj som gör Hyundai till marknadsledande inom elektrifierade och utsläppsfria bilar.

**För mer information, vänligen kontakta:**  
Tobias Joelsson, PR Manager

Hyundai Bilar Import AB

Mob: 0733–380 770

[tobias@brandengage.se](mailto:tobias@brandengage.se)

Om Hyundai Sverige

Hyundai Bilar Import AB bildades 2018 men Hyundai har varit representerat i Sverige med distribution   
sedan 1990. I Sverige har Hyundai idag 80 försäljningsställen och 101 serviceverkstäder landet runt.

Hyundai Motor Company startade sin verksamhet 1967 och är nu Koreas ledande biltillverkare med

försäljning i 193 länder via 6 000 återförsäljare. 2017 såldes 4,7 miljoner Hyundaibilar världen över, vilket gör Hyundai Motor Company till världens femte största biltillverkare. Hyundai har idag åtta produktionsbaser och sju center för design- och teknikutveckling utbredda över hela världen.

När 2018 nådde halvvägs hade Hyundai Motor förnyat 90 procent av hela modellprogrammet och erbjuder därmed Europas yngsta produktportfölj. 85 procent av alla Hyundai-bilar sålda i regionen är även designade, utvecklade, testade och byggda i Europa för att möta de höga krav och behov som finns hos europeiska kunder. Produktionen inkluderar därför fabriker i både Tjeckien och Turkiet med en kombinerad årlig kapacitet på 600 000 bilar.

Se [www.hyundai.se](http://www.hyundai.se) och följ oss på <http://www.mynewsdesk.com/se/hyundai>,

[www.facebook.com/hyundaisverige](http://www.facebook.com/hyundaisverige) samt @HyundaiSverige på Instagram för mer information och nyheter.