Pressrelease

2011-05-21

**Rätt i tiden med somrig bukett till Mors Dag**

**Mors dag är av tradition en blomstrande högtid. Med rådande blomstertrender spås många mammor uppvaktas med buketter i naturlig och romantisk stil, såsom Interflora.se:s försommarbukett ”Rosor till mor”.**

Den 27 maj firas Mors Dag i Sverige, och trenden pekar mot att många mammor kommer uppvaktas med en romantisk och somrig rosbukett. Buketten ”Rosor till mor” på Interflora.se är en fyllig försommarbukett med kvistrosor och lövkojor. De småblommiga kvistrosorna passar perfekt in i rådande blomstertrender, där naturliga och romantiska uttryck dominerar oavsett om det gäller inredning, kläder eller mat.

En nyhet hos Interflora lagom till Mors Dag är också presentkort som kan laddas med valfritt belopp. Illustrationen på presentkorten är gjord av konstnären Olaf Hayek, och presentkortet blir därför en vacker gåva i sig.

* Vi tror att de nya blomstrande presentkorten kommer bli en uppskattad Mors Dags-present till de mammor som hellre väljer sina blommor själv, säger Interfloras marknadschef Susann Kinberg.

Att skicka ett Blommogram är ett snabbt och smidigt sätt att sprida glädje på. Många av landets 800 Blommogramombud levererar blommor på Mors dag, trots att det är en söndag. Vill man vara säker på att leveransen till mamma ska hinna fram i tid ska man beställa innan klockan 11 på lördagen den 26 maj. Då sker leveransen antingen samma dag, eller om möjligt på söndagen.

 *Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 800 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram***.

För mer information, kontakta Anna Ceder, informatör på Interflora AB:
08-634 44 01, anna.ceder@interflora.se**