2011-05-31

ProVoice förlänger sitt avtal med 24 månader med Loxysoft AB

ProVoice AB har förlängt sitt avtal gällande Loxysoft Outbound Sales med 24 månader. I avtalet ingår även ett antal samarbetsprojekt där ProVoice AB och Loxysoft AB tillsammans tar utvecklingen och målen framåt.

ProVoice AB är en av Sveriges ledande leverantörer av Telemarketing och har sitt huvudkontor i Stockholm.

– Vi väljer självfallet att förlänga vårt avtal med Loxysoft då de levererar ett förstklassigt system och erbjuder kundanpassningar vilket passar oss mycket bra. Vi ser även fram emot våra samarbetsprojekt där vi får möjlighet att direkt vara med och ta fram ny funktionalitet, säger Johan Frodell, VD på Provoice.

– Att en så stor och viktig kund för oss som ProVoice, väljer att förlänga sitt samarbete med Loxysoft ser jag som ett bevis på att vi klarar att leverera ett system som täcker in stora aktörers behov och önskemål av anpassningar. Tillsammans ska vi också se till att tillföra ny och bättre funktionalitet de närmaste två åren, säger Stefan Forsell, Senior Account Manager på Loxysoft AB.

Om Loxysoft AB

Loxysoft AB utvecklar datorbaserade lösningar som effektiviserar företags telefonisystem genom att integrera dessa med datorsystem. Denna nisch brukar kallas för CTI – Computer Telephony Integration, eller CT – Computer Telephony.

Loxysoft AB har sedan starten 2001 vuxit till Sveriges ledande leverantör av callcenterapplikationer. Som årets gasellföretag 2008 och med en 62:a plats på FAST 500 med en tillväxt på 2367 procent är Loxysoft AB ett av Europas snabbast växande företag inom media, telekom och teknologi.

Loxysoft AB har sitt kontor på Frösön i Jämtlands län. Med siktet inställd på Europa ser vi fram emot nästa steg i företagets utveckling.

Kontakt:

Tobias Sjölander

tobias.sjolander@loxysoft.se

070-660 54 23

Om ProVoice AB

Provoice AB i sin nuvarande form bildades 2001, men har en historik som sträcker sig så långt tillbaka som 1988. Provoice är idag en av Sveriges ledande leverantörer av Telemarketing till konsumenter med totalt ca 300 arbetsstationer och ca 1000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget finns även representerat i Uppsala och Göteborg. Huvuddelen av verksamheten är Telemarketing riktat mot konsumenter, Provoice hanterar även Business to Business och traditionell kundtjänst.

Bland våra uppdragsgivare återfinns aktörer inom försäkring, telekom, lotterier, postorderverksamhet, hälsokost och el för att nämna några. När vi startar upp ett samarbete blir det ofta långvarigt. Vi har uppdragsgivare som varit med sedan 7-8 år tillbaka, det är vi mycket stolta över.

Inget uppdrag är varken för stort eller för litet. Större uppdrag kan vi sprida på två eller tre kontor, allt efter kundens önskemål. Vi fokuserar på personlig kontakt och närvaro, alla uppdrag har en tydligt definierad Projektledare som också fungerar som kontaktperson mot uppdragsgivaren. Vid Provoice blir du aldrig en i mängden. Vi bemannar våra kontor från 9.30–21.00 vardagar och 12.00–18.00 helger.

Kontakt:

Johan Frodell

johan.frodell@provoice.se

070-482 27 90