PRESSMEDDELANDE 2014-04-23

**City Gross har högt anseende**

*TNS SIFOs Anseendeindex 2014 visar att City Gross har ett högt anseende. I undersökningen går City Gross direkt in på tolfte plats av samtliga undersökta företag i alla branscher. Det ligger i linje med Svenskt Kvalitetsindex årliga undersökningar som både 2013 och sammantaget de nio senaste åren visat att City Gross har Sveriges mest nöjda kunder.*

När City Gross för första gången ingår i TNS Sifos anseendeindex kliver kedjan direkt in på plats tolv av samtliga undersökta företag i alla branscher.

– Vi ser det här som ett viktigt kvitto på att vårt fokus på att skapa ombrydd och medveten kundnytta betalar sig, säger Johan Johnsson, vice VD på Bergendahls Food, som äger och driver landets 36 City Gross.

Familjeägda Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 36 butiker. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 97:e största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Johan Johnsson, vice VD Bergendahls Food, 0736-20 82 10

Jonathan Wennö, PR Research, TNS SIFO, 0709-83 95 74

www.citygross.se • [www.bergendahlsfood.se](http://www.bergendahlsfood.se)

Undersökningen kan laddas hem från <http://www.tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/senaste-undersokningarna/2014/anseendeindex-foeretag-2014>

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Hyllinge Cash, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*