*Press release 2018-06-25*

**Klar kundedialog styrker Knauf Insulation**

**Knauf Insulation ønskede at vide, hvad deres forhandlere kan lide om virksomheden og hvad der kunne gøres bedre. Med dybe interviews og undersøgelser går Knauf Insulation fra ord til handling for at styrke sin kundedialog.**

Metoden kaldes "Lyt og lær" og handler om at lytte til kunderne og arbejde med deres forbedringer, i stort såvel som i småt. I korthed går undersøgelsen ud på, at man interviewer et repræsentativt antal forhandlere i dybden. Deres synspunkter danner grundlaget for det spørgeskema, som derefter bliver sendt ud til alle forhandlere i Sverige, Norge, Danmark og Finland. Det skete i september, og nu har Knauf svarene.

– Synspunkterne er meget værdifulde for os. Svarfrekvensen var god, hvilket betyder, at vi har et godt materiale at arbejde videre med. Nu skal vi mødes, prioritere forslagene til forbedring og give hver løsning en ansvarlig hos os, siger Elin Gustafsson, Nordic Marketing Coordinator hos Knauf Insulation.

**Kontakt:**

Elin Gustafsson, Nordic Marketing Coordinator | +46 (0)703 65 66 04

Knauf Insulation er en del af Knauf Group, en familieejet global byggematerialekoncern med en årlig omsætning på mere end €5 mia. Som en af verdens førende producenter af isolering er vi aktive i over 35 lande og har mere end 40 produktionsanlæg, der fremstiller glasuld, stenuld, ekstruderet polystyren (XPS), ekspanderet polystyren (EPS) og ekstruderet polyethylen (XPE). Med over 5.500 medarbejdere er vi specialister i fremstilling, forskning og udvikling af isolering. Vi tilbyder avancerede løsninger inden for energieffektivitet til byggerier i hele verden. Læs mere om os og vores produkter på [www.knaufinsulation.dk](http://www.knaufinsulation.dk)