Pressmeddelande 121005

Västeråsinnovationen Zoomcamp är en av finalisterna till turistnäringens TRIP Award

**RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige, har sedan 2005 delat ut TRIP Award för att uppmärksamma det goda företagandet inom näringen. I år är Västeråsbaserade Zoomcamp en av tre finalister i kategorin Årets Innovation.**

I år har RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige instiftat en ny kategori i turistnäringens TRIP Award, Årets Innovation. En av de tre finalisterna i denna kategori är Västeråsinnovationen Zoomcamp, de övriga är Spaceport Sweden och Helags Hanging Hotel. Med den nya kategorin, årets innovation, vill man visa goda exempel på nya innovativa grepp som kommer att bidra till turistnäringens utveckling.

Zoomcamp är en upplevelseaktivitet där alla får uppleva Sveriges nya och kanske roligaste fordon ”ZoomUphill”. Ett batteridrivet, fyrhjulsdrivet fordon med revolutionerande framkomlighet i svår terräng. Fordonet klassas som en cykel klass III och det är därmed tillåtet att köra den på cykelbanor, vägar och även off-road samt även i snö och sand. Zoomcamp är en upplevelse för alla säsonger. Inget körkort eller förarbevis krävs. Zoomcamp turer kan idag upplevas i Västerås och på Kungsbyns Djurpark samt inom kort på ett flertal platser i landet.

– Jag är jätteglad att vi kan lyfta fram ännu en bra aktivitet för Västeråsare och besökare. Att det dessutom är ett fordon som ger rörelsehindrade nya möjligheter är självklart ett extra plus. Alla vi vet som har testat ”zoomen ”, har gillat det inklusive mig själv säger Pernilla Törngren, Turistbyråchef på Västerås & Co

– Zoomcamp är ett helt nytt koncept som både är roligt och korrekt. Det är en tyst fordonsupplevelse som passar alla åldrar. Som Segway, fast i skogen och roligare. Vi har idag mycket förfrågningar från tjejer i åldern 20-25 år vilket är en målgrupp som eventbolag hittills haft svårt att attrahera. Nomineringen till Årets innovation i turistbranschen är betydelsefull för oss eftersom vi just nu söker besöksnäringar som vill öppna Zoomcamps till sommaren 2013, säger Björn Larsson, vd Zoomcamp.

– Vi tycker att det är extra roligt att det är en uppfinning som fått växa sig stark i Västmanlands innovationssystem. Att Zoomen dessutom inte bara är en teknisk innovation utan också en innovation för turistnäringen visar på möjligheterna för innovativa produkter generellt, säger Caroline Drabe, vd Västerås Science Park.

– Zoomcamp är för mig ett lysande exempel på hur man kan utveckla en produkt för helt olika målgrupper och på så sätt arbeta med kompletterande affärsmodeller. Zoomcamp handlar inte bara om att erbjuda helt nya och häftiga upplevelser för besökare utan även att göra Sveriges natur tillgänglig för funktionshindrade. De har på kort tid etablerat nya upplevelser tillsammans med andra turistföretag i regionen. Detta kan bli en av regionens spetsprodukter för att attrahera nya kunder till länet”, säger Henrik Wester, Turismutvecklare, Västmanlands Kommuner och Landsting.

Juryn i kategorin Årets Innovatör består av Paula Lembeke, marknadschef PRV, Maria Dahl-Torgeson, kommunikationsdirektör, Vinnova, Lisa Callert, mässansvarig TUR, Jan Lundin, VD, Rese- och Turistnäringen.

Vinnarna utses den 18 oktober i samband med Svenska Turistgalan i Stockholm. Svenska Turistgalan arrangeras av RTS, inom ramen för TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. Läs mer på [www.turistgalan.se](http://www.turistgalan.se)

För mer information kontakta:

Paulina Springfeldt, Pressansvarig Zoomcamp AB, 021-41 53 00

Björn Larsson, vd, Zoomcamp AB, 070-760 55 09

Pernilla Törngren, Turistbyråchef Västerås & Co, 021-39 01 01

Henrik Wester, Turismutvecklare Västmanlands Kommuner och Landsting, 021-39 79 59

Caroline Drabe, vd Västerås Science Park, 070-936 98 60

Linda Jonas, PR-ansvarig Västerås & Co, 021-39 01 14