Comunicato stampa

Visa mette in campo nuove opportunità

per l’economia dei creator

* Il programma **Visa Ready Creator Commerce** metterà in contatto i partner dell'ecosistema per fornire **strumenti quali pagamenti e contributi piu’ rapidi** per le piattaforme dei content creator
* Secondo il **69% dei creatori di contenuti** intervistati da Visa, **l'attesa dei pagamenti rallenta la propria crescita**, mentre l'**88% crede che otterrebbe più engagement con una piattaforma che offre pagamenti istantanei**

*17 ottobre 2022* - I content creator sono fautori di una vera e propria rivoluzione del commercio e della cultura digitale, grazie alla loro capacità di creare contenuti che intrattengono, coinvolgono ed educano la comunità online in modi nuovi e di grande impatto. Al fine di supportare questa categoria di piccole attività in crescita, **Visa ha annunciato il lancio del programma** [**Visa Ready Creator Commerce**](https://partner.visa.com/site/programs/visa-ready/creator-commerce.html), iniziativa globale che aiuterà le piattaforme dedicate ai content creator, come le società di social-commerce e di videogiochi, a integrare strumenti finanziari, fra cui pagamenti più rapidi e flessibili tramite Visa Direct, oltre che offerte e donazioni.

*"I creatori di contenuti stanno ridisegnando ed espandendo l'ecosistema delle piccole imprese*”, ha commentato **Vanessa Colella, SVP e Global Head of Innovation and Digital Partnerships di Visa**. *"Vogliamo fare leva sulla scala e sulla portata del nostro network per aiutare questa comunità a prosperare. Grazie al programma Visa Ready Creator Commerce, stiamo sviluppando una rete di connessioni che unisce piattaforme e strumenti tecnologici per fornire strumenti finanziari moderni alla creator economy”.*

**Aiutare i creatori di contenuti a essere pagati più velocemente**

L’industria dei content creator è una delle categorie di piccole imprese in più rapida ascesa e conta oltre 50 milioni di artisti, musicisti e creatori che pubblicano contenuti come fonte di reddito a tempo pieno o parziale.[[1]](#footnote-2) Si prevede che il **commercio sociale, che include il lavoro dei creatori di contenuti, cuberà 1.200 miliardi di dollari entro il 2025**.[[2]](#footnote-3)

Per molte piccole imprese, il flusso di cassa rappresenta una sfida continua. I creatori di contenuti hanno bisogno di movimentare rapidamente il capitale per crescere e guadagnare seguito. Secondo **il 69% dei content creator intervistati da Visa, infatti, l'attesa dei pagamenti rallenta la crescita**, mentre **l'88% crede che avrebbe più engagement con una piattaforma che offre pagamenti istantanei**.[[3]](#footnote-4) L'accesso immediato ai guadagni può aiutare i content creator a capitalizzare un contenuto virale, creando nuove opportunità per pubblicità, brand e partnership. Attraverso il programma Visa Ready Creator Commerce, le piattaforme di creatori di contenuti possono collegarsi a Visa Direct, avendo accesso in questo modo ai propri fondi quasi istantaneamente.[[4]](#footnote-5)

La possibilità di ricevere regali, contributi e donazioni da parte di fan e follower è un altro strumento fondamentale per i content creator per monetizzare il proprio lavoro e far crescere la propria attività. Attraverso il programma Visa Ready, le piattaforme qualificate possono abilitare offerte e abbonamenti e sbloccare nuovi flussi di reddito per i creator a livello globale.

**Lavorare con i leader di settore**

Per contribuire a portare alla ribalta tali soluzioni e partnership, Visa sta sviluppando alcune soluzioni di creator commerce in collaborazione con aziende come [LinkTree](https://linktr.ee/), [Marqeta](https://www.marqeta.com/?hsa_tgt=kwd-84868766384613:loc-4132&hsa_ver=3&hsa_mt=e&hsa_acc=5294425710&hsa_ad=&hsa_kw=marqeta&hsa_src=o&hsa_net=adwords&hsa_cam=9545452241&hsa_grp=1357897148308073&msclkid=92d2a915ff5018d33235ca29a5c70642&utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=Desktop%20-%20Search%20-%20Branded%20(Bing)&utm_term=marqeta&utm_content=Search%20-%20Branded%20-%20Exact), [Rutter](https://www.rutterapi.com/) e [SamCart](https://www.samcart.com/).

“*Fornire ai creator nuovi strumenti, risorse e soluzioni per guadagnare con il loro lavoro online è più importante che mai*”, ha dichiarato Alex Zaccaria, CEO e co-fondatore di Linktree. “*Linktree è orgogliosa di collaborare con Visa per aiutare i creator a valorizzare il loro potenziale e offrire maggiori opportunità per curare, far crescere e monetizzare il proprio lavoro*.”

“*Il mondo* *sta cambiando e per molti il tradizionale modello di pagamenti a scadenza bisettimanale sta diventando sempre più obsoleto, soprattutto dopo l’ascesa della creator economy e del social commerce*” ha dichiarato Simon Khalaf, Chief Product Officer di Marqeta. “*La possibilità di accedere a pagamenti più rapidi può fare la differenza per le imprese creative e siamo orgogliosi di sostenere il programma Visa Ready Creator Commerce.* *Grazie alla moderna piattaforma di card issuing di Marqueta, consentiamo l'emissione istantanea e i pagamenti digitali che, a nostro avviso, favoriscono la crescita e il successo della creator economy."*

“*Con la proliferazione di canali e strumenti di e-commerce, i creator devono assicurarsi che il loro stack tecnologico sia sempre integrato.*” ha dichiarato Peter Zhou, CEO di Rutter. “*Rutter sta rapidamente diventando il tessuto connettivo di tutti i tool, di modo che per i creatori di contenuti sia più facile iniziare e sfruttare gli strumenti di cui hanno bisogno. L'attivazione delle funzionalità attraverso Visa Ready Creator Commerce aiuta Rutter a integrare questi tool per i content creator.”*

*"Le soluzioni di pagamento per i creator di Visa con SamCart aiuteranno i content creator a essere pagati più velocemente, il che permetterà loro di reinvestire il capitale nella propria attività per alimentarne la crescita. SamCart è una piattaforma di e-commerce leader realizzata per i creator, dai creator. I nostri oltre 40.000 creator hanno guadagnato collettivamente più di 2,8 miliardi di dollari insieme a noi"*, ha raccontato Brian Moran, co-fondatore e Chief Strategy Officer di SamCart. *"Grazie al supporto di Visa, saremo in grado di aiutare i content creator ad accedere a tali fondi in pochi minuti, semplicemente utilizzando le loro carte di debito Visa".*

**Continua il nostro impegno per sostenere i creator di contenuti**

Il programma Visa Ready Creator Commerce consolida l'impegno Visa nella formazione, abilitazione ed empowering degli imprenditori all'interno dell'ecosistema dei creator. All'inizio di quest'anno, Visa ha lanciato Visa Creator Program, un'esperienza immersiva di un anno per aiutare i creator a orientarsi nell’ambito della tecnologia alla base degli NFT e a capire meglio come monetizzare la loro creatività utilizzando questa tecnologia.

Per ulteriori informazioni sul programma Visa Ready Creator Commerce, compresi i dettagli su come aderire all’iniziativa, visitate la nostra [pagina web](https://partner.visa.com/site/programs/visa-ready/creator-commerce.html).

**Visa Ready**

Visa Ready è un programma in partenariato di lungo termine con oltre 11 prodotti che aiutano le aziende a sviluppare e lanciare soluzioni di pagamento che soddisfano gli standard globali di sicurezza e funzionalità di Visa. Grazie a più di 500 partner e 160 soluzioni, Visa Ready offre una piattaforma attraverso cui gli innovatori dei pagamenti possono promuovere le proprie soluzioni sul mercato (e attraverso cui i clienti possono identificare le soluzioni dei partner che si allineano alle loro esigenze di pagamento). Per saperne di più, [cliccate qui.](https://partner.visa.com/site/programs/visa-ready.html)

**Visa**

Visa è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori ogni anno. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

**Contatti ufficio stampa Visa**

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy bantie@visa.com

Alessandro Zambetti, DAG Communication a.zambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168

1. [SignalFire](https://signalfire.com/blog/creator-economy/), “Creator Economy Market Map.” [↑](#footnote-ref-2)
2. [Accenture](https://www.accenture.com/us-en/insights/software-platforms/why-shopping-set-social-revolution?c=acn_glb_socialcommercebusinesswire_12755585&n=mrl_0122), “The future of shopping and social commerce.” [↑](#footnote-ref-3)
3. Fonte: studio sui marketplace (marzo 2020). Commissionato da Visa e condotto da Raconteur su 750 venditori di marketplace, 224 dei quali erano creatori digitali. [↑](#footnote-ref-4)
4. La disponibilità effettiva dei fondi varia a seconda dell'istituto finanziario ricevente, del tipo di conto ricevente, della regione e dal fatto che la transazione sia nazionale o transfrontaliera. [↑](#footnote-ref-5)