**Unga göteborgare filmar sin stad i stor kampanj**

**Göteborg & Co bad några unga göteborgare gå ut på stan med en kamera. Reglerna var enkla: Visa upp er stad som den verkligen ser ut. Det blev tio kortfilmer som visar staden ur nya perspektiv. Nu bjuds alla in att dela sina bilder och filmer av Göteborg i kampanjen** [**”This is Gothenburg”.**](http://goteborg.com/thisisgbg)

Samtidigt som de första färdiga filmerna läggs ut, presenteras också de göteborgare mellan 21 och 31 år som själva har spelat in dem under våren. De ger också tips på sina favoritplatser i Göteborg. Innehållet görs på engelska för att nå en internationell publik.

– Med det här projektet vill vi visa unga människors bild av Göteborg. Det handlar om att ge en ärlig, osminkad och pluralistisk bild av staden. Innehåll skapat av dem som bor eller besöker en stad som sprids i sociala kanaler har hög trovärdighet och blir allt mer efterfrågat. Därför vill vi bjuda in göteborgare och andra att bidra, säger Camilla Nyman VD för Göteborg & Co.

Projektet är en del i marknadsföringen av Göteborg och syftet är att visa en spännande, mångsidig bild av staden för turister som funderar på att resa hit. 2015 är fokusår ”Av och med unga” i jubileumsplanen för Göteborgs 400-års firande 2021. I projektet ”This is Gothenburg” är det unga som blir ambassadörer för destinationen.

Personerna som bjudits in i första omgången har valts utifrån sina intressen och passioner och för att spegla olika delar av Göteborg. En stad som gör det möjligt att göra det man brinner för. Några av dem är:

* Victor Västernäs, elitseglare från Långedrag
* Julia Karlsson Lindstedt, konstnär & arrangör född i Lerum
* Alexander Rutgersson, kock från Torslanda som driver Food Truck
* Ernesto Escobar, fritidsassistent i Angered och break-dansare

Fler filmer planeras under våren. Men nu bjuds även andra in att dela med sig av sina göteborgsbilder och filmklipp via hashtaggen #thisisgbg på Instagram. Bidragen publiceras på kampanjsidorna [goteborg.com/thisisgbg](http://goteborg.com/thisisgbg) under hela året.

Ansvariga för kampanjen ”This is Gothenburg” har varit Maria Särnholm och Niklas Hellerstedt på Göteborg & Co i samarbete med byrån Stendahls.

Mer information: Stefan Gadd, presschef Göteborg & Co, 031-360 40 30 stefan.gadd@goteborg.com