Pressmeddelande

**KONA by Hyundai: en äkta SUV med progressiv karaktär**

* Helt nya Hyundai KONA kännetecknas av progressiv design och högteknologiska funktioner.
* För första gången i en Hyundai är KONA utrustad med head-up-display som gör körningen säkrare genom att projicera information direkt i förarens synfält.
* KONA är en viktig milstolpe på Hyundai Motors resa mot att bli ledande asiatiska biltillverkare i Europa innan 2021.

30 maj, 2017 – Innan den officiella lanseringen har Hyundai Motor släppt en ny video som visar ytterligare designdetaljer hos kommande Hyundai Kona, den yngsta SUVen i företagets europeiska produktsortiment. KONA bygger vidare på Hyundais nya designidentitet och erbjuder en progressiv karaktär samt den absolut senaste teknologin för att skapa en unik bil i B SUV-segmentet.

Siluetten av helt nya KONA framhäver bilens voluminösa och aggressiva styling med eleganta och skarpa former. KONAs starka och självsäkra framtoning karaktäriseras av bilens breda position och de dubbla framljusen. Hyundai KONA är även bestyckad med ”the Casading Grille”, företagets nya familjeidentitet.

Förutom den progressiva designen erbjuder helt nya KONA den absolut senaste tekniken med premiumfunktioner som gör körupplevelsen både bekvämare och säkrare. En funktion som är ny för Hyundai är head-up-displayen som projicerar viktig information direkt i förarens synfält. Den åtta tum stora projicerade bilden med klassledande luminansnivå på 10 000 candela/kvm garanterar suverän synlighet även dagtid och därmed en säkrare körupplevelse.

Videon av nya Hyundai KONA går att beskådas på YouTube: <https://youtu.be/-ickBAlqbBw>

eller laddas ned på <http://www.mynewsdesk.com/se/hyundai>

Hyundai KONA har planerad svensk lansering till hösten 2017.

**För mer information, vänligen kontakta:**
Tobias Joelsson

PR- och Informationschef Hyundai Bilar AB

Tfn: 0733-380 770

Mail: tobias.joelsson@hyundai.se

Hyundai Bilar AB, [www.hyundai.se](http://www.hyundai.se), bildades 1990. I Sverige har Hyundai idag 80 försäljningsställen och 101 serviceverkstäder landet runt.

Hyundai Motor Company startade sin verksamhet 1967 och är nu Koreas ledande biltillverkare med försäljning i 193 länder via 6 000 återförsäljare. 2015 såldes 4,96 miljoner Hyundaibilar världen över och Hyundai Motor Company är världens femte största biltillverkare. Hyundai har idag 13 bilfabriker; tre i Korea, tre i Kina, Indien, Turkiet, USA, Tjeckien, Ryssland och Brasilien.

*Se även www.hyundai.se
Följ oss på* [*www.facebook.com/hyundaisverige*](http://www.facebook.com/hyundaisverige) *Följ @HyundaiSverige på Instagram*