**Polestar 2 jetzt mit A Better Routeplanner-App**

Inspiriert durch das Feedback von Polestar 2-Besitzern und der Initiative des ursprünglichen Entwicklers verfügt der Polestar 2 nun über die A Better Routeplanner (ABRP)-App in seinem auf Android Automotive basierenden Infotainment-System.

Mit der neuen App kommen die bewährten Funktionen zur Planung von Routen mit Elektrofahrzeugen direkt ins Auto. Die App ermöglicht eine spezifische Routenplanung, die zu den vom Fahrzeug selbst zur Verfügung gestellten Parametern wie Ladezustand (SOC) und Energieverbrauch zusätzliche Aspekte berücksichtigt. So können Faktoren, welche die Reichweite beeinflussen, wie die Fahrzeuglast und ob das Auto mit einer Dachbox oder einem Anhänger ausgestattet ist, ebenfalls in die Berechnung einbezogen werden.

Dies ermöglicht es den Polestar 2-Fahrern, den Ladebedarf auf der ausgewählten Route effektiver und genauer zu planen. Die Routenplanung kann auch auf Google Maps übertragen werden. Fahrer des Polestar 2 profitieren somit auch weiterhin vom integrierten Navigationssystem im Auto.

„Wir haben schnell festgestellt, dass ABRP seinen Weg in den Polestar 2 finden muss“, so ABRP-Gründer Bo Lincoln. „Dank des offenen [Entwicklerportals](https://www.polestar.com/de/developer) von Polestar und dem Android Automotive OS Emulator konnten wir an der App arbeiten, bevor wir mit dem Vorschlag, sie ins Auto zu integrieren, an Polestar herantraten. Wir haben eine riesige Nutzerbasis, die aus sehr engagierten und wählerischen Elektroautofahrern besteht, die sich auf ABRP verlassen. Jetzt müssen diejenigen, die mit dem Polestar 2 unterwegs sind, sich bei der Routenplanung nicht mehr auf die App auf ihrem Telefon verlassen, bevor sie sich auf den Weg machen.“

Die Integration von ABRP in den Polestar 2 ist ein Paradebeispiel für die Vorteile, die der Einsatz von Android Automotive OS im Auto bietet.

App-Entwickler können das bewährte Android-Ökosystem nutzen, um Apps schnell und effektiv für das Auto zu entwickeln. Polestar bietet ihnen eine einzigartige Entwicklungsplattform und einen Emulator, die es ihnen ermöglichen, neue Funktionen frei und offen über die virtuelle Polestar 2-Schnittstelle zu testen.

„Wir schätzen es sehr, dass die Community aus Entwicklern und Polestar 2-Besitzern Einfluss darauf nehmen kann, welche Features wir in das Auto integrieren“, so Aloka Muddukrishna, UX-Designerin bei Polestar. „Uns gefiel, was Bo Lincoln präsentiert hat, und nach einigen abschließenden Arbeiten zur optimalen Integration in unsere Benutzeroberfläche und Fahrzeugfunktionen konnten wir die App schnell und effizient veröffentlichen.“

Die ABRP-App für den Polestar 2 ist ab sofort im Google Play Store in den europäischen und nordamerikanischen Märkten verfügbar.

Ende.

Bilder und weitere Informationen finden Sie auf [polestar.com/press](http://polestar.com/press).

**Kontaktdaten**

Allgemeine Medienanfragen

[media@polestar.com](mailto:media@polestar.com)

***Über Polestar***

*Polestar ist die unabhängige schwedische Premium Elektro Performance Automarke, die 2017 von Volvo Cars und der Geely Holding gegründet wurde. Polestar profitiert von technischen und technologischen Synergien in Verbindung mit Volvo Cars und dadurch von erheblichen Skaleneffekten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Göteborg, Schweden, und vertreibt seine Fahrzeuge derzeit in dreizehn globalen Märkten in Europa, Nordamerika und China.*

*Polestar produziert zwei Elektroautos. Polestar 1 ist ein in Kleinserie gefertigter, leistungsstarker, elektrischer Hybrid-GT mit einer Karbonfaserkarosserie, 609 PS, 1.000 Nm und einer rein elektrischen Reichweite von 124 km (WLTP) – dem besten Wert eines Hybridautos weltweit. Polestar 2 ist das erste vollelektrische Volumenmodell des Unternehmens. Die 2020 vorgestellte elektrische Fließheck-Limousine verfügt über Allradantrieb und eine Leistung von 300 kW, 660 Nm Drehmoment und 470 km kombinierte Reichweite (WLTP).*

*Zukünftig werden Polestar 3 als elektrisches SUV sowie Precept – ein 2020 vorgestelltes Studienfahrzeug, das in die Produktion gehen soll – zum Portfolio hinzukommen. Mit Precept präsentiert Polestar seine Zukunftsvision in Bezug auf Nachhaltigkeit, digitale Technologie und Design.*