RED BEE OCH SPRING MEDIA PRESENTERAR WNITED – VÄRLDENS FÖRSTA GLOBALA STREAMINGPLATTFORM FÖR DAMFOTBOLL

**Svenska sporträttighetsagenturen Spring Media har inlett ett samarbete med Red Bee för att lansera Wnited /juːˈnaɪtɪd/** **– världens första globala streamingtjänst tillägnad damfotboll. Detta meddelades på måndagen under Sportel Monaco 2019. Med start första kvartalet 2020 kommer Wnited erbjuda en global publik högkvalitativt innehåll från de främsta ligorna I Europa, Asien och Nord- och Sydamerika samt utvalda landskamper. Över 300 livematcher och on demand-innehåll kommer att finnas tillgängligt i både en gratis, annonsbaserad version och via en prenumerationsbaserad betalversion. Wnited lanseras på Red Bees OTT-plattform, som inkluderar företagets prisbelönade livestreaming med ultra-låg fördröjning.**

– Vi har sett ett kraftigt ökat intresse kring damfotboll från både tittare och media och vi tror att det bara är början på en brant tillväxtresa. Vi lanserar nu en streamingtjänst med tillgång till världens bästa damfotboll och med Red Bees OTT-plattform är vi säkra på att vi kan leverera den mest högkvalitativa tittarupplevelsen till fotbollsfans när de besöker damfotbollens nya hemvist, säger Tobias Osmund, VD, Spring Media

Wnited kommer att inkludera en gratis annonsbaserad version samt en prenumerationsbaserad betalversion för tittare som vill ha en utökad och reklamfri upplevelse. Tjänsten är utvecklad och baserad på Red Bees OTT-plattform som möjliggör högkvalitativa tittarupplevelser på alla typer av enheter, global räckvidd och prisbelönad livestreaming med ultra-låg fördröjning (CSI Awards 2019).

– Vi är väldigt glada över att vara en del av lanseringen av Wnited, eftersom det är ett perfekt exempel på hur man kan och bör använda våra OTT-tjänster. Vår plattform erbjuder bästa möjliga tittarupplevelse på alla typer av enheter för en global publik med högkvalitativ leverans av on-demand innehåll och livestreaming med ultra-låg fördröjning, säger Steve Nylund, VD, Red Bee Media

Wnited lanseras formellt första kvartalet 2020, med damfotboll I världsklass inklusive 300+ livematcher, highlights och dokumentärer. Två toppligor har redan bekräftat att deras bästa livematcher kommer att sändas på Wnited och fler är på väg att bekräfta.

Wniteds logotyp har designats av Red Bee Creative.

--- SLUT ---

**För mer information, vänligen kontakta**

Jesper Wendel, Head of Communications, Red Bee Media

[Jesper.wendel@redbeemedia.com](mailto:Jesper.wendel@redbeemedia.com)   
+33(0)786 63 19 21

**Spring Media presskontakt**

Tobias Osmund, CEO

[Tobias.osmund@springmedia.se](mailto:Tobias.osmund@springmedia.se)

+46706300134

**About Red Bee Media**   
Red Bee Media is a leading global media services company with a staff of more than 2500 media service and broadcast experts. With the head office in London, UK, Red Bee Media provides services from 11 main hubs around the world. Every day, millions of people on all continents watch television programs prepared, managed and broadcast by Red Bee Media staff. Every year, the business delivers 4 million hours of programming in more than 60+ languages for over 500 TV channels. Red Bee Media’s OTT services include live transcoding of 233 channels for broadcasters and 119 standalone channels provided to 1.7 million subscribers. The company’s content discovery portfolio spans more than 10 million movies and program titles, covering over 25 languages, and includes an image database with over 90 percent of all programming available across traditional TV, VOD and SVOD. Red Bee Media also provides over 200,000 hours of captioning each year – more than 70,000 hours of which is live. Red Bee Media is an equal opportunity employer, with a clear focus on embracing diversity and creating an inclusive workplace throughout the entire organization. [www.redbeemedia.com](http://www.redbeemedia.com)

**About Spring Media**

Spring Media is an international sports media agency that provides media rights distribution as well as digital, production-, distribution- and consulting services for sporting events. The company has a global reach with its head office in Stockholm, Sweden and regional offices in France and Mexico. Spring Media owns, manages, produces and distributes over 5,000 hours of live sports annually to over 200 broadcasters worldwide. More information at [www.springmedia.se](http://www.springmedia.se)