**​Mondelez International presente en el FMCG Day del IE Business School**

**Madrid, 10 de febrero de 2016** – Mondelez International ha participado hoy en el Fast Moving Consumer Goods Day organizado por el IE Business School, una jornada dedicada a los alumnos de MBA (Master in Bussines Administration) en la que varias empresas del sector de gran consumo han debatido sobre el panorama laboral de este sector.

El director de Recursos Humanos de Mondelez International, Pedro Casaño, ha participado en un panel de expertos de la industria junto con otras compañías como LG Electronics y Kelloggs, entre otras.

Los ponentes han debatido sobre los retos, las oportunidades y la empleabilidad en este sector profesional. “Para los grandes profesionales siempre habrá oportunidades de crecimiento. En empresas como la nuestra, que operan en un entorno global, las posibilidades de desarrollo aumentan. La movilidad entre países y las experiencias en diversas funciones son una realidad.”

**Sobre Mondelez España**

Mondelez España es uno de los mayores grupos de alimentación españoles. En España, la compañía opera en las categorías de galletas, chocolates, queso, salsas, postres, chicles y caramelos, en las que comercializa marcas emblemáticas como Fontaneda, Belvita, Oreo, Príncipe, Milka, Toblerone, Suchard, Philadelphia, El Caserío, Royal, Dulciora, Halls y Trident. Para más información sobre Mondelēz España accede a nuestra [sala de prensa](http://www.mynewsdesk.com/es/mondelez-spain).

|  |  |
| --- | --- |
| **CContactos:** | K Ketchum |
|  | Cloe García/Julián Ramos |
|  | cloe.garcía@ketchum.com/julian.ramos@ketchum.comTlf.: 91 788 32 00 |