

INFORMACJA PRASOWA

Sportowcy z Team Visa w spocie o Zimowych Igrzyskach Olimpijskich PyeongChang 2018

Sportowcy z Team Visa pokazują kibicom, jak wygląda ich droga do Pjongczangu i jak w tej podróży pomagają im innowacyjne rozwiązania płatnicze Visa

**San Francisco, 24 stycznia 2018 r.** – Niecały miesiąc przedceremonią otwarcia Zimowych Igrzysk Olimpijskich PyeongChang 2018 sportowcy z Team Visa jako pierwsi udostępnili na swoich profilach w mediach społecznościowych 60-sekundowy spot pt. „Resetting Finish Lines”, będący częścią globalnej kampanii reklamowej Visa (NYSE: V). Wszyscy członkowie Team Visa – 54 olimpijczyków i paraolimpijczyków, zarówno początkujących, jak i utytułowanych, reprezentujących 21 krajów i 15 dyscyplin sportowych – udostępnili pełną wersję tego spotu w ciągu ostatniego tygodnia, wyprzedzając jego tradycyjną premierę w globalnych kanałach cyfrowych i radiowo-telewizyjnych. Sportowcy chcieli w ten sposób podkreślić znaczenie wsparcia otrzymanego od Visa w trakcie przygotowań do Igrzysk w Pjongczangu.

„Tworząc nasz film i zapraszając sportowców z Team Visa do udziału w nim oraz do reprezentowania marki Visa, chcieliśmy pokazać ich niezwykle inspirujące historie oraz wesprzeć ich w dążeniu do sukcesu. Profile olimpijczyków w mediach społecznościowych to najlepsze możliwe miejsce na zaprezentowanie takiego spotu” – powiedziała Lynne Biggar, chief marketing and communications officer, Visa.

**Mikaela Shiffrin** (USA, narciarstwo alpejskie, <http://bit.ly/2n4ERai>), **Kamil Stoch** (Polska, skoki narciarskie, <http://bit.ly/2DB3kh1>), **Mark McMorris** (Kanada, snowboard – slopestyle i big air, <http://bit.ly/2n6yLWR>) oraz **Park, Seung-Hi** (Korea Płd., łyżwiarstwo szybkie, <http://bit.ly/2n86M8r>) byli jednymi z pierwszych członków Team Visa, którzy udostępnili film w swoich kanałach społecznościowych, dzieląc się w ten sposób emocjami towarzyszącymi im w przededniu Igrzysk Olimpijskich PyeongChang 2018.

Film stanowi integralną część działań sponsoringowych Visa związanych z Igrzyskami Olimpijskimi i Paraolimpijskimi, na które składają się również działania realizowane bezpośrednio na miejscu oraz nowe płatnicze urządzenia ubieralne. Główny motyw kampanii – „Resetting finish lines” (reset linii mety) – odzwierciedla ciągłe dążenie sportowców do przesuwania granic ich możliwości i urzeczywistnienia olimpijskich i paraolimpijskich marzeń.

„Uczestnicząc w nagrywaniu filmu, po raz pierwszy mieliśmy okazję poznać innych członków Team Visa. To było naprawdę wielkie przeżycie – spędzaliśmy czas wspólnie z naszą olimpijską rodziną i mogliśmy testować urządzenia ubieralne, które Visa udostępni w trakcie Igrzysk” – powiedziała Seun Adigun z nigeryjskiej kobiecej załogi bobslejowej.

Na wyświetlany na całym świecie spot składa się seria krótkich, inspirujących scen przedstawiających ośmiu członków Team Visa w ich podróży na Igrzyska Olimpijskie. Po drodze zawodnicy korzystają z innowacji płatniczych, takich jak usługa Visa Checkout, karty zbliżeniowe czy też przedstawione niedawno płatnicze urządzenia ubieralne – m.in. rękawiczki, pamiątkowe naklejki oraz przypinki olimpijskie, już dostępne w sprzedaży w Korei Płd. Obecna kampania marketingowa Visa obejmuje również prezentację narzędzi sensorycznych, wspierających stale rozszerzający się świat urządzeń płatniczych połączonych z internetem. Unikalne dźwięki, animacje i wibracje sygnalizują zakończenie bezpiecznych transakcji cyfrowych lub tradycyjnych dokonywanych przez konsumentów płacących z Visa.

Film reklamowy, którego reżyserem jest ceniony specjalista od marketingu sportowego, Stacy Wall, kręcony był w Nowej Zelandii oraz Korei Płd. Globalna fabuła podzielona została na 13 lokalnych wersji spotu, w tym amerykańską, brytyjską, chińską, japońską, kanadyjską, polską, południowokoreańską i włoską. W każdej z nich występują lokalni sportowcy olimpijscy i paraolimpijscy, korzystający z różnych urządzeń i rozwiązań płatniczych.

Aby uchwycić ducha olimpijskiego i przekazać energię zawartą w przedstawianych historiach zawodników, Visa zaaranżowała słowa, muzykę i partie wokalne utworu Irvinga Berlina „Anything You Can Do”. Zawodnicy występujący w globalnej fabule to: **Mark McMorris** (Kanada, snowboard – slopestyle i big air), **Chloe Kim** (USA, snowboard – halfpipe), **Mikaela Shiffrin** (USA, narciarstwo alpejskie), **Park, Seung-Hi** (Korea Płd., łyżwiarstwo szybkie), **Seun Adigun** (Nigeria, bobsleje), **Ngozi Onwumere** (Nigeria, bobsleje), **Akuoma Omeoga** (Nigeria, bobsleje) oraz **Sara Takanashi** (Japonia, skoki narciarskie). W poszczególnych lokalnych wersjach spotu wystąpią również: **Hilary Knight** (USA, hokej na lodzie), **Oksana Masters** (USA, paraolimpijskie biegi narciarskie i biatlon), **Kamil Stoch** (Polska, skoki narciarskie), **Han Cong** (Chiny, łyżwiarstwo figurowe), **Sui Wenjing** (Chiny, łyżwiarstwo figurowe) oraz **Han Tianyu** (Chiny, short track).

Więcej informacji na temat Visa i zaangażowania firmy w sponsoring olimpijski dostępnych jest na stronie <https://usa.visa.com/about-visa/sponsorships-promotions/olympics-partnership.html>.

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl