**Pressmeddelande**

2013-09-19

**Metro Mode förstärker med tre nya bloggare**

Metro fortsätter sin satsning på Metro Mode och utökar nu med tre nya bloggare under hösten. Malin ”Mogis” Richardson med start denna vecka, Martin Hansson som anslöt under augusti och Flora Wiström som börjar vid månadsskiftet.

Malin Richardsson, 24, skriver om mat, mode och resor runt om i världen.

Martin Hansson, 22, har något för alla modeintresserade män, unga som gamla, billigt som dyrt.

Flora Wiström, 19, kommer att bjuda på vintagemode och stockholmstips. Ansluter den 1 oktober.

* Metro Mode fortsätter att knyta till sig populära bloggare i rätt målgrupp. Vi siktar på en fortsatt stark tillväxt och ambitionen är att bli den klart största och bästa modeplattformen i Sverige för storstadspubliken, säger Linus Paulsson, chefredaktör Metro.
* Målgruppen uppskattar bredden på våra bloggare och med dessa tre tillskott möter vi behoven från både läsare och annonsörer, säger Katharina Kuylenstierna, försäljningschef Metro Mode.

MetroMode.se är ett modecommunity med både lokala och globala modenyheter från Metros modeskribenter och bloggare. Sajten är sammankopplad med det gratisprenumererade magasinet Metro Mode som lanserades i februari och kommer ut 4 gånger per år.