Svenska institutet i Paris får vara kvar  
  
**Kulturhuset i Paris, som ingår i Svenska institutet (SI), har sedan en tid tillbaka hotats av nedläggning men får nu vara kvar.**

* Det är glädjande att regeringen nu givit besked om att det svenska kulturhuset i Paris inte är hotat. De tankar som fanns på en nedläggning av Svenska institutet i Paris har nu helt skrinlagts, säger Olle Wästberg, generaldirektör för Svenska institutet, som kulturhuset i Paris är en del av.
* Det är naturligt att regeringen vänder varje sten när de söker besparingar. Lika positivt är det att den insett att kulturhuset i Paris är en ädelsten. Svenska institutet i Paris besöks varje år av närmare 100.000 fransmän, det är ett nav i de svensk-franska förbindelserna inom kultur och vetenskap.
* Den uppslutning bakom institutet som de senaste veckorna visats från kultur- och vetenskapssamhället i Sverige har visat på betydelsen av verksamheten i Paris. Regeringen och handelsminister Ewa Björling har fattat ett klokt beslut.

**För mer information, vänligen kontakta:**  
  
Olle Wästberg, generaldirektör Svenska institutet, mobilnummer: 073-684 20 50, e-postadress: [olle.wastberg@si.se](mailto:olle.wastberg@si.se)   
  
[www.si.se](http://www.si.se)

**Bakgrund Svenska institutet i Paris**

Svenska institutet i Paris (tidigare Centre culturel suédois) - är Sveriges enda kulturhus i utlandet och en aktiv mötesplats för fransk och svensk kultur, vetenskap och samhällsliv. Verksamheten bedrivs i en för Sverige unik utlandsfastighet (Hôtel de Marle, ett 1600-tals palats i centrala Paris, renoverat av svenska staten 1965) som tjänar som en attraktiv plattform för de utländska målgrupperna, utländska och svenska samarbetsparter och svenskt näringsliv. Här ryms tre utställningslokaler samt film- och konsertsal, Tessinsamlingarna, kurser i svenska, gästbostäder för svenska forskare och kulturarbetare samt konferensmöjligheter och en lummig trädgård.

Under 2008 har mer än 104 000 personer besökt Svenska institutet i Paris. Majoriteten av besökarna var fransmän (cirka 85 procent) medan svenskarna representerade 10 procent. Utöver verksamhet i huset har SI i Paris, genom både egna projekt och samarbeten, medverkat i att främja Sverige och svensk kultur till över 500 000 personer runt om i Frankrike. Projekt och journalistkontakter har totalt renderat minst 134 artiklar om Sverige och svenska fenomen, till ett annonsvärde på 5,2 miljoner (redaktionellt värde på ca 25 miljoner kr) exklusive inslagen i etermedier.

I Paris samarbetar SI aktivt inom den lokala främjandegruppen med ambassaden, Exportrådet, VisitSweden och Handelskammaren. Under åren har man etablerat ett stort kontaktnät och samarbetar med en mängd franska samarbetsparter som Ministère de la Culture et de la Communication, Culturesfrance, Paris stad samt med de flesta organisationer och myndigheter inom kultur och vetenskap. Kontakterna med näringslivet i Frankrike har kontinuerligt utvecklats där ett flertal svenska företag som IKEA och SAS är nära samarbetsparter.

Tyngdpunkten i verksamheten har under det senaste året legat på miljö, design, konst, foto, mode, litteratur, musik och scenkonst samt barn- och ungdomskultur. Efterfrågan på kurser i svenska fortsätter att öka och ligger idag på 250 elever per vecka. Deltagande och rådgivning till större franska festivaler, kulturprojekt och mässor är en viktig del av verksamheten som också ger extra uppmärksamhet och en ny publik.

Svenska institutet som har varit på plats i Paris sedan 40-talet och i kulturhuset sedan 1971 anses som ett av de mest dynamiska av det fyrtiotalet utländska instituten i Paris. Man har under året byggt upp ett omfattande nätverk och en betydande goodwill för Sverige i Frankrike, som är unikt för den svenska utrikesförvaltningen. Att så många länder väljer att ha kulturhus på plats i den franska huvudstaden hänger nära samman med att Paris av många anses som en global nyckelstad för kultur, kreativitet och upplevelseindustri.