7 mars 2017

# PRESSMEDDELANDE

**Stockholmsmässan och Meet In Grid i nytt samarbete – skapar arena för gamification**

*28 september 2017: Ett helt nytt möte med fokus på hur dataspelens motivation kan förändra arbetslivet. Det är det första resultatet av ett nytt samarbete mellan Meet In Grid och Stockholmsmässan.*

Meet In Grid, tidigare Rektorsakademien Utveckling, är ett produktionsbolag som skapar moderna arenor för lärande och förändring. I egen regi eller tillsammans med andra aktörer har man skapat ett antal mötesplatser, med fokus på lärande genom hela livet. Nu tar man ett nytt kliv genom samarbetet med Stockholmsmässan, Nordens största mötesanläggning och en av branschens största arrangörer.

– Med Stockholmsmässans trygga varumärke och självklara position som event-anordnare i regionen hoppas vi kunna nå ut brett. Vi vill att alla som arbetar med organisations- eller produktutveckling i någon form, eller bara är nyfikna på VR eller gamification ska våga sig hit, säger Fredrik Svensson, vd på Meet In Grid.

– Meet In Grid är skickliga specialister inom lärande och kompetensutveckling, och vårt samarbete kommer att komplettera Stockholmsmässans mötesportfölj på ett mycket bra sätt. Både lärande och kompetensutveckling är snabbt växande områden som vi tror starkt på för framtiden, säger Stockholmsmässans vd Patric Sjöberg.

Det första resultatet av samarbetet blir den nya konferensen GamifyUs, som går av stapeln i slutet av september. Bakom GamifyUs ligger insikten om att dataspelen kanske föddes som underhållning för tonåringar, men att de i dag innehåller många komponenter som även kan användas i vuxenpedagogiken. GamifyUs kommer därför att vända sig både till de som driver den tekniska utvecklingen, och till dem på HR-sidan som använder sig av den.

– Många tycker att de får för lite motivation och feedback från sina arbetsgivare, men det finns ju som självklara element i spelens design. Man kan använda motivationsfaktorer från spel för att driva en process framåt, lära sig något nytt eller bara visualisera ett område. För den generation som kommer ut på arbetsplatserna nu är spel-logiken dessutom självklar, säger Frida Monsén projektledare GamifyUs.

Förutom GamifyUs är ytterligare ett par andra konferenser aktuella i den nya konstellationen, men kring dessa är Fredrik och Patric än så länge hemlighetsfulla.

– Just nu kan vi inte berätta något, men håll ögonen öppna inom de närmaste veckorna! Det är flera saker på gång inom ramen för det här samarbetet, säger Patric Sjöberg.

*För mer information besök gamifyus.se eller kontakta:
Fredrik Svensson, vd och grundare Meet In Grid,* *fredrik@meetingrid.se**, 070-555 87 21
Patric Sjöberg, vd Stockholmsmässan,* *patric.sjoberg@stockholmsmassan.se**, 070 – 789 43 02
Frida Monsén, projektledare GamifyUs,* *frida@meetingrid.se**, 070 – 769 65 75*