NYHET!

**AutoDash – Få känslan av vem som sitter bakom ratten**

InsightOne lanserar **AutoDash**, ett webbaserat verktyg som visualiserar bilinformation i kombination med privata bilköpares målgruppsegenskaper.

Verktyg för att visualisera bilinformation i form av sålda bilar har använts länge. Det unika med Autodash är att verktyget kombinerar målgruppsegenskaper med den löpande bilinformationen. Erövrar en ny modell kunder med aktiv livsstil eller är det andra kundsegment som strömmar till? Vilka andra intressen och egenskaper har de relevanta målgrupperna och hur når man dem?

Målgruppsbeskrivningarna är kopplade till MosaicTM och redovisas även i form av variabler som ålder, livs fas, barn, familjestruktur, hushållsinkomst, boendeform, intressen och värderingar. Genom MosaicTM kan AutoDash användas som insiktsplattform för programmatiska köp på ett flertal plattformar.

* Det känns jätteroligt att lansera ett lättanvänt verktyg som kombinerar klassiska uppgifter om bilförsäljning med målgruppsdata. Det är mycket stora skillnader mellan målgrupper som inte alltid syns i parametrar som kön och inkomst, berättar Otto Sylvan, produktansvarig på InsightOne.

Mer information om produkten finns tillgänglig på InsightOne.se

För frågor kring själva pressmeddelandet kontakta Otto Sylvan på InsightOne, otto.sylvan@insightone.se eller 0722 53 28 00