**Pressinbjudan**

**Torsdagen den 25 april delas Stora PR-priset ut på Media Evolution City i Malmö. Bakom priset står branschorganisationen Svenska pr-företagen. Det är första gången priset delas ut i Malmö.**

I år var det närmare 40 bidrag som skickades in till tävlingen som arrangeras för tredje året. Syftet med priset är att premiera ett kvalificerat, strategiskt och idébärande pr- och kommunikationsarbete som skapat ett påtagligt resultat.

De tre som gått till final är;  
”Länsförsäkringar Västerbotten” med kampanjen ”Nu brandsäkrar vi Västerbotten”. Byrå: Punkt PR

”UFC” med kampanjen ”Från fruktad till folkkär”. Byrå: Springtime

”Blocket” med kampanjen ”Easter Eggs”. Byrå: Jung Relations.

**Vad? Utdelande av Stora PR-priset  
Var? Media Evolution City, Stora Varvsgatan 6a i Malmö  
När? Torsdagen den 25 april klockan 18.00 – 19.00**

*För ytterligare information vänligen kontakta*Helena Giertz, juryordförande, HR- och kommunikationsdirektör Procordia 070 6080053 [helena.giertz@procordia.se](mailto:helena.giertz@procordia.se)

Tomas André, styrelseledamot Svenska pr-företagen, delägare PR-byrån Kommunicera 0766 471440 [tomas@kommunicera.biz](mailto:tomas@kommunicera.biz)

För ytterligare information, se Mynewsdesk: <http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/storaprpriset>

Se även  
<http://www.svenskaprforetagen.se>