Haglöfs, 20 september 2018

**HAGLÖFS ÖPPNAR NY BUTIK I GÖTEBORG**

**Outdoorvarumärket Haglöfs strategiska planer på att utöka sin egen retail på nyckelplatser runtom Europa tar ett nytt steg framåt genom öppnandet av en ny butik i Göteborg**.

Haglöfs har under de senaste åren vidtagit ett flertal åtgärder för att stärka varumärkesuppfattningen och öka relevansen hos sina konsumenter, och därigenom flytta fram sina positioner på den globala outdoormarknaden. En av åtgärderna har bestått av att komplettera sin återförsäljarverksamhet med egen retail. Idag har Haglöfs egna butiker på strategiskt utvalda platser som Stockholm, Åre, Oslo och Chamonix, och planerar för att under de närmast kommande åren ytterligare expandera sin retailverksamhet till fler viktiga orter runtom Europa.

Som ett första steg öppnas en ny Haglöfs Brand Store i centrala Göteborg. Den 106 m² stora butiken har ett premiumläge i korsningen av Kungsgatan / Magasingatan, och inreds med det nyutvecklade butikskonceptet Renlav, inspirerat av varumärkets arv från Dalarna.

"I våra egna butiker har vi en unik möjlighet att erbjuda konsumenten Haglöfs hela sortiment i en miljö som inspirerar till att ta sig ut i naturen. Efter Stockholm och Åre är vi väldigt glada över att kunna öppna vår första butik i södra Sverige ", säger Carsten Unbehaun, VD för Haglöfs.

Den nya Haglöfsbutiken planeras att öppna i början av november 2018.

För mer information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

Corporate & CSR Communications

+ 46 8 584 40 014

[sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)