Familjebutiken Växjö Elektriska storsatsar på nätet

Växjö 28 maj: Idag tar den 70-åriga belysningsbutiken Växjö Elektriska klivet ut på internet. De öppnar dörrarna till en nätbutik som erbjuder samma service och expertis som butiken på Storgatan i Växjö har gjort sedan starten 1944. Utvecklingen har skett i samarbete med e-handelsexperterna Panagora som ansvarat för en rad välkända nätbutiker inom mode och design.

Växjö Elektriska har ett brett belysningssortiment från ett sjuttiotal varumärken. Inklusive ett antal småländska aktörer som Örsjö och Bsweden. Butikens ägare, Christine Löfqvist, och medarbetaren Sophia Bolmgren är utbildade ljuddesigners vid Ljushögskolan i Jönköping. De har arbetat med ljussättningen av en rad Växjöinstitutioner, bland annat nya Vida Arena och Hotell Royal Corner. Växjö Elektriska ljussätter även hem runt om i hela Sverige på konsultbasis.

Både den fysiska butiken och nätbutiken erbjuder rådgivning utifrån kundens boende. Besökarna visar bilder av sitt boende, svarar på frågor via ett ”ljustest” och får personlig handledning utifrån det.

Johannes Nilsson är tredje generationen inom familjeföretaget och ansvarig för e-handelssatsningen.

* Vi är raka motsatsen till de stora elektronikkedjorna som säljer allt. Vi är experter inom belysning och konkurrerar genom att erbjuda ett sortiment som ingen annan har. Sedan har vi en service som de inte kan matcha, tillägger Johannes.

I nätbutiken ska kunderna få samma möjligheter som i den fysiska butiken där de får låna hem lampor för att testa den innan köp. Butiken har också en egen reparatör som hjälper kunderna med allt från loppisfynd till kristallkronor.

* Det är härligt att arbeta med en familjebutik som har gått i arv där den nya generationen tar dem online. Växjö Elektriska har en gedigen kunskap som de överför till e-handeln. Det är ofta samma egenskaper som gör en butik framgångsrik både on- och offline. Det gäller bara att kunna översätta detta till det digitala och det är här vi kommer in, säger Moon-Suck Song, VD på Panagora.

Panagora har inte bara hjälpt Växjö Elektriska med sin nätbutik utan de har även arbetat fram en ny grafisk profil. Växjö Elektriska har bytt logotyp tre gånger genom åren. Den nya logotypen och profilen tar avstamp i originalversionen och det arv som butiken har.

* Vi omsätter runt åtta miljoner varje år och har ingen ambition att blir störst, vi vill vara en nätbutik som finns kvar om 70 år till med kunder som har handlat där hela sitt liv. Precis som i Växjö Elektriska-butiken på Storgatan, avslutar Johannes.

Ytterligare information:

Moon-Suck Song, vd, Panagora

Moon-suck.song@panagora.se

0708-50 22 23

Johannes Nilsson, Växjö Elektriska

johannes@vaxjoeletriska.se

0739-22 00 33

Om Växjö Elektriska

Sedan många år arbetar Växjö Elektriska med ljus i alla former. Växjö Elektriska vill förmedla vad ljus kan betyda för dig i hemmet, på arbetsplatsen eller i trädgården. Med omfattande sortiment av

armaturer och ljuskällor vill företaget vara en kunskapskälla i utformningen av privat och offentlig miljön.

Om Panagora

[Panagora](http://panagora.se/) är Sveriges ledande leverantör av e-handel inom mode, skönhet och retail. Tillsammans omsätter företagets kunder mer än en halv miljard kronor årligen på sin nätförsäljning. Sedan starten 2005 har [Panagora](http://panagora.se/) skapat framgångsrika nätbutiker för bland andra[Byredo](http://byredo.com/),[Nudie, Jeans](http://www.nudiejeans.com/),[sneakersnstuff](http://www.sneakersnstuff.com/),[Caliroots](http://caliroots.com/),[Efva Attling](http://www.efvaattling.com/) och[V Avenue Shoe Repair](http://www.vave-shoerepair.com/).

Panagoras Projektteam för Växjö Elektriska

Account Managers: Anders Johansson och Rikard Gustavsson

Projektledare: Sofia Bredenberg

Art director och designer: Jimmy Gustafsson

Utvecklare: Robert Fransson