# Slå ett slag för barnen på sjukhuset

*FlexLink är huvudsponsor för Barngolfen som samlar in pengar för att skapa läkande rum och miljöer för barnen på Drottning Silvias Barnsjukhus i Göteborg. Förra året blev nettot 1,5 miljoner och i år satsar vi högre.*

Barngolfen som är landets största välgörenhetsgolf arrangeras varje år sedan 2006 [av Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias Barnsjukhus](http://www.barnsjukhuset.nu/) och syftet är att samla in pengar till läkande miljöer för barnen. Under 2013 drog [Barngolfen](http://barngolfen.nu/) in 1,5 miljoner kronor som nu skapat fyra nya rum med interaktiva djurteman.

Målet för insamlingen i år en helt ny väntrumsmiljö på röntgenavdelningen och vi ser fram emot en inspirerande miljö för barnen också här. Måndagen den 18e augusti går eventet av stapeln och målet är att dra in ett ännu större netto än för 2013.

”Resultaten från insamlingsstiftelsen skapar helt nya förutsättningar för barnen att känna glädje och stimulans i sjukdomssituationer som kan vara väldigt tuffa. Tanken att skapa läkande, inspirerande miljöer för barnen ligger i linje med värderingarna på företaget och är något vi gärna ställer upp för. Insamlingsstiftelsen gör ett kanonjobb och resultaten betyder mycket för barnen” – kommenterar Klas Ålander, informationschef på FlexLink.

För mer information, besök [www.barnsjukhuset.nu](http://www.barnsjukhuset.nu) eller [www.barngolfen.nu](http://www.barngolfen.nu).

FlexLink AB

Klas Ålander

Communications Manager

031 337 2499

Klas.alander@flexlink.com