FRA 350 TIL 700 BUTIKKER – familieselskapet fortsetter suksessen

*I februar begynte det med demonstrasjoner og utdeling av smaksprøver i 8 Kiwi-butikker. Demonstrasjonene var en suksess og fra og med mandag 19.september dobler Masalamagic sin distribusjon i Kiwi. De vil dermed være representert i 700 butikker. Etter kun fem år i dagligvaren har matserien med unike indiske smaker blitt svært populær. Serien, som ble lansert i 2011, er gluten- og melkefri, samt uten kunstige tilsetningsstoffer.*

* Dette er en gledelig nyhet både for oss i Masalamagic og de som liker eksotiske smaker. Tilbakemeldingene fra superfornøyde forbrukere viser at produkter uten kunstige tilsetninger eller konserveringsmidler foretrekkes. I dag er de fleste veldig opptatt av hva de spiser, og her kan våre produkter gjøre en forskjell, forteller eier og gründer av Masalamagic, Niru Kumra.

Fra tidligere er Masalamagic i Meny-kjeden, Jacobs, utvalgte Joker butikker (Oslo og omegn), Spar og Eurospar. Kiwi-kjeden har valgt følgende produkter; Mango Chutney, Korma, Papadam og Raita Mix fra matserien Nirus Masalamagic.
Korma ble lansert i februar og er et av produktene med høyest distribusjon i løpet av sitt første år i hyllene. Serien består av totalt 14 produkter.

* Som et lite familieselskap er det gøy å se hvor raskt Kiwi har tatt oss i mot. Den nye listingen gir oss en bekreftelse på at arbeidet vi legger ned og kvaliteten på produktene blir lagt merke til og satt pris på. Etter et år med fast listing i Meny har vi sett hvor mye interessen for indisk mat vokser i Norge. Med Kiwi sitt store nedslagsfelt ser vi frem til å spre ekte indisk smak til enda flere nordmenn, sier daglig leder, Ayush Kumra.

**OM MASALAMAGIC :**

* -  En drøm og hobby som begynte på et enkelt skolekjøkken er utviklet til en bedrift med autentiske smaker og kryddermagi. Den lille familiebedriften har ambisjon om å gjøre indisk mat like kjent som pizza og pasta, med den autentiske smaken.
* -  Formålet med produktene er å gi helhet i etnisk hylle og gi forbrukeren forrett, middag, dessert med valgfri styrke og foretrukne norske råvarer. Masalamagic AS er en av de fremste eksponentene for indisk mat i Norge, og har et meget unikt konsept basert på matkurs, egenutviklede produkter og informasjon om indisk matlaging og matkultur.
* -  Siden start har Niru Kumra kurset 8900 mennesker i indisk kokkekunst med utgangspunkt i sin kokebok ”Indisk mat på norske fat”, etablert kurssenter i Oslo, arrangert mat- og kulturreiser til India og utviklet egen produktserie. Ingen har jobbet så mye med indisk mat og norske ganer som henne, og resultatet er godt testede produkter som er skreddersydd for nordmenn med sans for indisk smak på norske fat.

**For mer informasjon om Masalamagic, besøk :**

Nettside : [www.masalamagic.com](http://www.masalamagic.com)

Matblogg : [www.nirusverden.com](http://www.nirusverden.com)

**For ytterligere informasjon, vennligst kontakt :**

* Niru Kumra – Gründer og eier, niru@masalamagic.com,
90 09 72 91
* Ayush Kumra – Daglig leder, ayush@masalamagic.com,
416 24 290
* Aditi Kumra - PR, aditi@masalamagic.com,
47 81 42 47