**Svenskarnas synkunskap brister**

**Synen är det viktigaste sinnet. Det tycker 79 procent av svenska folket som menar att synen är viktigare än hörsel, smak, lukt och känsel. En undersökning\* som Specsavers gjort i samband med Internationella Syndagen visar på allmäntillståndet för svenskarnas syn. Likaså hur våra kunskaper brister när det kommer till hur viktig en synundersökning faktiskt är.**

Internationella Syndagen, initierad av Världshälsoorganisationen (WHO) och International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB) infaller i år den 12 oktober. I samband med dagen har Specsavers tagit tempen på svenskarnas attityder och kunskaper om syn. Undersökningen, som är gjord bland 1 100 svenskar, visar att hela 75 procent av svenska folket har något typ av synfel.

Generellt verkar svenskar föredra glasögon framför linser. 32 procent bär glasögon på grund av närsynthet, 26 procent använder glasögon för översynthet och lika stor andel använder progressiva glasögon. Enligt undersökningen använder endast 13 procent linser. Det kan bero på att många har synfel som inte kan korrigeras med linser, att ens ögon inte är kompatibla med linser eller att det är enklare och skönare med ett par glasögon.

– Samtidigt finns det ett oroväckande mörkertal bland svenskar som inte använder glasögon även om de egentligen behöver det. Vi möter kunder som endast kan tänka sig läsglasögon fast de är på gränsen till att behöva synkorrigering även vid bilkörning. Det är självklart allvarligt eftersom det påverkar säkerheten hos människor i ens närhet, säger Jan-Erik Erixon, optiker på Specsavers.

I undersökningen framgår att 80 procent tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att testa synen regelbundet. 48 procent uppger att de vill testa synen en gång per år, ändå genomför bara en femtedel årlig synundersökning. De som inte testar synen regelbundet uppger några olika anledningar. 20 procent på grund av att det är för dyrt om det skulle medföra ett par nya glasögon, 23 procent tycker redan de ser tillräckligt bra och 16 procent glömmer helt enkelt bort det.

**Kunskapsbrist om optikernas kompetensområde**

Det finns en klar brist på kunskap kring optikernas kompetens då endast 14 procent känner till att en optiker kan upptäcka dolda ögonsjukdomar. 53 procent vet samtidigt att en synundersökning med en optiker i förlängningen kan förhindra blindhet. Även om många tycker att det är viktigt att regelbundet testa synen anser hela 78 procent att det inte är viktigt endast för att upptäcka ögonsjukdomar.

– En sammanhängande orsak kan vara att synundersökning ofta relateras med nedsatt syn. Men den är också till för de med felfri syn som kan ha en ögonsjukdom, vilket i ett tidigt skede inte uppvisar några symptom.

**20 procent googlar sina åkommor**

För de som utvecklar någon typ av förändring med ögonen eller synen är det hela 20 procent som gör en självdiagnostisering med hjälp av Google. 67 procent väljer andra åtgärder än ett besök hos optikern för att få hjälp.

– Vi märker att många saknar kunskap om optikerns kompetensnivå. Optiker har en hög ögonmedicinsk kompetens och förutom synundersökningar tar vi ärenden vidare och skriver ut remisser till ögonläkare, avslutar Jan-Erik.

**Fakta Internationella Syndagen**

Internationella Syndagen, eller World Sight Day, syftar på att öka medvetenhet om ögonhälsa och blindhet. Dagen organiseras av International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB) och Världshälsoorganisationen (WHO) och infaller årligen den andra torsdagen i oktober. Det är en av insatserna inom Vision 2020 som syftar på att utrota all blindhet som kan förhindras.

**\*Om undersökningen**

Undersökningen har genomförts av undersökningsföretaget Panelwizard på uppdrag av Specsavers. 1100 svenskar har deltagit och urvalet representerar ett snitt av Sveriges befolkning sett ur kön, ålder, bostadsort, utbildning mm.

**För ytterligare information eller högupplösta bilder, vänligen kontakta:**
Ulrika Hultgren, Head of PR
Mobil: +46 727 47 17 58 Email: ulrika.hultgren@specsavers.com

Specsavers Sweden AB - Torsgatan 5B, 411 04 Göteborg
Tel: +46 31 771 98 00 Fax: +46 31 771 98 29 Web: [www.specsavers.se](http://www.specsavers.se)

**Om Specsavers**

Specsavers är ett familjeägt företag som grundades 1984 på Guernsey. Företaget har över 1 600 optikbutiker med cirka 30 000 medarbetare i Storbritannien, Irland,
Nederländerna, Sverige, Norge, Danmark, Finland, Spanien, New Zealand och
Australien. Specsavers erbjuder produkter av hög kvalitet till fördelaktiga priser. Specsavers har 113 butiker i Sverige.

Karen Millen #5