PRESSMEDDELANDE 2013-04-29

**Starkt Granit expanderar med en sjunde Stockholmsbutik samt två butiker i Helsingfors**

*Butikskedjan Granit ökade under det första kvartalet försäljningen i jämförbara butiker med 20,6 %. Nu fortsätter expansionen i Stockholm med en ny butik på Humlegårdsgatan mitt i Stockholm City och två nya butiker i centrala Helsingfors. Därmed blir det enklare för stressade Stockholmsbor och finländare att inspireras av och kunna ta del av kedjans förvaringslösningar.*

Granits försäljning i jämförbara butiker har det senaste året månad för månad överträffat såväl föregående år siffror, som branschens utveckling. **Under det första kvartalet ökade försäljningen i jämförbara Granitbutiker med 20,6 %,** samtidigt som den svenska heminredningsbranschen i stort endast ökat med 1% enl HUI.

Den goda utvecklingen är resultatet av ett målmedvetet arbete med att effektivare förvalta de starka värderingar som präglat kedjan sedan starten 1997. Den lägger grunden för den expansion som inleddes i höstas med en ny butik i Oslo och en sjätte Stockholmsbutik i mars.

– Vi har vinden i ryggen och drar nytta av det stora intresset för vår idé om hur man förenklar vardagen genom smarta förvaringslösningar, säger Katarina Grapengiesser, VD på Granit.

Granit startades i Sverige och har efterhand expanderat med två butiker i Norge. Att den internationella expansionen fortsätter med just Finland beror på flera faktorer. Dels är det naturligt att växa vidare i Norden utifrån den geografiska närheten i kombination med kulturella och historiska band, men framförallt har man fått många förfrågningar om när man öppnar i Finland. Att det dessutom saknas liknande koncept på den finska marknaden underlättade valet.

Butiken på Humlegårdsgatan öppnar den 3 maj, den första butiken på Bulevardi 2-4 i Helsingfors öppnar den 29 maj och butik två i Helsingfors öppnar i Forumgallerian i slutet av september.

Granit är marknadsledare inom svensk fackhandel på området förvaring utifrån ledorden praktisk funktion, enkel form, bra pris och kvalitet. Bolaget omsätter idag ca MSEK 125 genom 15 butiker i Sverige och Norge, varav hälften finns i Stockholmsområdet.

–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

För mer information:

Katarina Grapengiesser, VD Granit, 070-412 96 98

www.granit.com • www.bergendahls.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se.

*Granit ägs och drivs av familjeföretaget Bergendahl & Son AB, Sveriges femte största detaljhandelsföretag och det 108:e största i landet. Bergendahls ägs av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. I koncernen ingår dessutom Bergendahls Food (bl a City Gross, EKO, Matöppet, Den svenska matrebellen), Glitter och Duka.*