**EuroFlorist köper varumärket Gift2day**

EuroFlorist Group köpte i dagarna varumärket och webbshopen Gift2day.se och kommer att driva vidare varumärket Gift2day under samma namn.

Köpet är en del av EuroFlorists satsning på att utöka sin varumärkesportfölj mot gåvomarknaden.

– Vi har länge kunnat erbjuda våra kunder blomsterbud med personlig och kvalificerad service, som hjälper dem att underhålla relationer som betyder mycket för dem, nu vill vi komplettera genom att erbjuda även gåvobud, säger Lars Höglund, Koncernchef EuroFlorist Group.

EuroFlorists nuvarande verksamhet består av företagets etablerade och framgångsrika blomsterförmedlingstjänst och denna verksamhet kommer att fortlöpa precis som tidigare.

– Gift2day blir ett nytt varumärke i vår portfölj, och vi kommer att arbeta för att skapa samma förtroende och kännedom om Gift2day som våra kunder har för EuroFlorist. Vi ser en spännande framtid, med många intressanta affärsmöjligheter inom gåvosegmentet, säger Lars Höglund.