**Pressmeddelande Januari 2010**

**Live its kunder äter *Dinner in the dark***

Live it hade en försäljningssuccé med det omtalade konceptet *Dinner in the sky* under 2009 och nu satsar man på ännu en ny middagsupplevelse, *Dinner in the dark*, som redan visat sig populär. Upplevelsen bygger på faktumet att man skärper sina övriga sinnen om man blundar och på så sätt upplever matens smaker och dofter mer intensivt.

Vid ankomst till Svartkrogen, belägen vid Almåsa Konferens söder om Stockholm, som drivs av Irisgruppen, introduceras upplevelsen och du serveras en välkomstdrink. Därefter följer en ovanlig kväll i totalt mörker med en trerättersmeny, underhållning samt kaffe efter maten.

Elin Berggren, produktansvarig för upplevelsen, säger: ”Upplevelsen *Dinner in the dark* är just nu oerhört populär och en av de upplevelser som säljer allra bäst hos oss. Upplevelsen är olik någon annan vi tidigare haft och vi tror att den är både utvecklande och berikande. Under kvällen får man inte bara utforska sina egna sinnen utan man får också en bättre insikt i hur det är att vara synskadad. Värt att notera är också att all serveringspersonal på Svartkrogen är synskadade.”

Upplevelsen kostar 895 kronor per person och finns att boka via Live it på [www.liveit.se](http://www.liveit.se) .

**Om Live it:**

Live it grundades 2005 och är idag marknadsledande inom upplevelsepresenter i Sverige. Med hundratals upplevelser i samarbete med Sveriges bästa arrangörer har Live it den högsta kvaliteten och det bredaste utbudet av upplevelser. Live it är idag ett välkänt och väl ansett varumärke av såväl kunder som arrangörer. Martin Charlton och Jonathan Kirby, Live its ägare, utnämndes till Årets Företagare i Stockholm 2008 av Företagarna, Sverige största organisation för företagare.

*Extra försäkring ingår utan extra kostnad i alla Live its upplevelser inom Sverige, oavsett om det är en chokladprovning eller ett bungy jump. Skulle det otänkbara inträffa är kunden, helt utan självrisk, försäkrad att få obegränsat med läkar-, sjukhusvård och behandling efter en olycka. Dessutom är kunden försäkrad vid stöld, rån och merkostnader vid försenad resa. Läs mer om försäkringen, allmänna villkor och anmälan på* [*http://www.liveit.se/forsakring*](http://www.liveit.se/forsakring)*.*

**För mer information:**

Mia Reynolds

PR-konsult, JustPR

Tel: 0708 29 17 24

E-post: mia.reynolds@justpr.co.uk

doft, smak och känsel spelar en viktig roll