Comunicato stampa

Arriva in Italia She’s Next, il programma di Visa a supporto dell’imprenditoria femminile

* *She’s Next incoraggia il progresso delle donne imprenditrici in tutto il mondo e intende rafforzare le PMI attraverso la digitalizzazione*
* *Alle tre imprenditrici più meritevoli, beni e servizi fino a 10.000 euro, oltre a opportunità di formazione, networking e tutoring attraverso le piattaforme Visa dedicate alle PMI e con esperti dell’azienda*
* *Per partecipare, candidature aperte dal 16 maggio al 29 giugno 2023*
* *Secondo una ricerca Visa, le PMI al femminile stanno reagendo bene alle sfide della congiuntura economica*

*Milano, 16 maggio 2023* - In Italia, le donne sono fortemente sottorappresentate sia a livello imprenditoriale, dove costituiscono solo il **22% degli imprenditori italiani contro una media UE che si attesta al 32%**[[1]](#footnote-1), sia a livello di posizioni aziendali: **meno di un terzo occupa ruoli di leadership (32%).**

**Per tenere i riflettori accesi su questo tema e sostenere una maggiore inclusione delle donne nel tessuto economico del Paese e nel mercato del lavoro, da oggi prende il via in Italia** **She’s Next, il programma globale di Visa che mira supportare e favorire l’imprenditoria femminile**, fornendo opportunità di formazione, networking e tutoraggio. In particolare, la prima edizione di She’s Next in Italia si apre con il lancio di una selezione di **tre imprenditrici**. Verranno individuate tre candidature che si segnalano in modo particolare per avere contribuito all’economia italiana nel periodo post Covid e sviluppato progetti e strategie innovative negli ambiti dell’industria, del commercio, dei servizi e dell’artigianato: queste riceveranno  **beni e servizi** **per un valore netto fino a 10.000 euro** per sviluppare e rendere più competitiva la loro impresa, **insieme a opportunità di formazione e tutoring** attraverso le piattaforme Visa dedicate alle PMI e alle competenze di esperti Visa e dei partner di progetto.

Da una ricerca Visa emerge come di fronte alle **sfide imposte dall’attuale contesto geopolitico**, le imprese femminili abbiano reagito in modo positivo. Sebbene i costi siano aumentati per il 61% delle intervistate, solo il 10% ha dovuto ridimensionare le operazioni, e ridurre la forza lavoro (9%), mentre il 3% ha ottenuto maggiore sostegno dal governo[[2]](#footnote-2).

“*Con il lancio di She's Next, vogliamo contribuire a creare un ambiente favorevole alla crescita e allo sviluppo delle imprese femminili e mettere in luce l’importanza di una società che favorisca l’uguaglianza di genere attraverso l’esperienza di imprenditrici italiane che si sono contraddistinte per i risultati raggiunti, il tasso di innovazione e il contributo apportato alla società*.” commenta **Stefano M. Stoppani, country manager di Visa. “***Il progetto fa parte di una serie di iniziative messe in campo da Visa nel nostro Paese e a livello globale a favore delle piccole e medie imprese, con l’obiettivo di favorirne l’inclusione finanziaria attraverso la digitalizzazione”.*

**She’s Next in Italia: focus imprenditoria femminile**

Le candidature sono aperte a tutte le donne imprenditrici con residenza in Italia e alle socie amministratrici fondatrici di società fino a 10 addetti e massimo 2 milioni di euro di fatturato che abbiano almeno una donna fra i soci amministratori fondatori, massimo 10 addetti nel proprio organico, un sistema di pagamento elettronico e una presenza digitale. Le candidature potranno essere presentate dal 16 maggio fino al 29 giugno seguendo le istruzioni pubblicate sul sito [www.shesnext.it](http://www.shesnext.it), dove è consultabile il regolamento completo. Le imprenditrici più meritevoli saranno premiate nel corso di un evento dedicato all’interno del Festival **“Il Tempo delle Donne”,** organizzato in Triennale Milano a settembre 2023 da Corriere della Sera co-promotore3 del progetto She’s Next, insieme a Visa.

**She’s Next nel mondo**

She’s Next è il programma globale di Visa che mira supportare e favorire l’imprenditoria femminile, fornendo alle piccole imprese guidate da donne, opportunità di finanziamento, formazione, networking e tutoraggio. Dal 2020, Visa ha investito globalmente circa 3 milioni di dollari in oltre 250 sovvenzioni e coaching per le donne titolari di PMI come parte del più ampio impegno della società a supporto delle imprese a livello internazionale.

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita [https://www.visaitalia.com/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2F&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470196950%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=GYuwBwIjLo9yt%2B6IjkDlxTnCdK3FGHJtvPHDvaf2DuA%3D&reserved=0), oltre che il [blog Visa Italia](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2Fvisa-everywhere%2Fblog.html&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470351735%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=zn7JfW5N%2BVhdL1MTqlVP0l3Ewj4gPjal%2FTZsEPMux7M%3D&reserved=0), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FVisa_IT&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470351735%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=i1f4Pfzfo%2FTMxv3vWGDpyb1p4iyUOSHqL2WaeCcNH60%3D&reserved=0).

1. Dati Unioncamere (<https://www.confesercenti.it/blog/impresa-donna-confesercenti-in-crescita-le-start-up-innovative-femminili/>) [↑](#footnote-ref-1)
2. *Visa ha commissionato a Dynata, società globale specializzata in dati e analisi di mercato, un sondaggio su 5.563 persone in 14 Paesi europei per comprendere meglio i micro e piccoli commercianti nel contesto dei pagamenti. Il sondaggio è stato condotto nel novembre 2022.*

   3 Tramite RCS MediaGroup [↑](#footnote-ref-2)