PRESSMEDDELANDE 2013-04-12

**Premiär för Zanzlöza Zmyckens nya butikskoncept**

*Som ett led i arbetet med att utveckla positionen som nordisk marknadsledare inom försäljning av smycken och accessoarer förvärvade Glitter i oktober Zanzlöza Zmycken. Förvärvet ger Zanzlöza Zmycken förutsättningar att utveckla butiksdrift, sortiment och varumärke, vilket manifesteras med nyinvigningen idag av Zanzlöza-butiken på Jakobsbergsgatan 9 i Stockholm med ett helt nytt butiksuttryck.*

Zanzlözas butik i centrala Stockholm har byggts om och speglar hur Zanzlöza-konceptet ser ut framöver. Den kommer att fungera som pilotbutik för den expansion som är planerad.

– Med Bergendahls resurser lyfter vi nu Zanzlöza Zmycken till nya nivåer, säger Kerstin Dartiguelongue, grundare av Zanzlöza Zmycken och numera kreativ ledare och inköpare.

Bland nyheterna i det nya konceptet märks ett antal nya spännande smyckesvarumärken. Dit hör Private Collection designat av grekiska Liami Fontini. Hon skapar unika handgjorda smycken i skinn, pärlor och bladguld.

Ett annat spännande varumärke är franska Poggi, med stora smycken som man ser mycket av i franska modetidningar. Extra kul med den kollektionen är att vissa smycken är nytillverkade med design från märkets 80-talskollektion.

Även vintagesmycken från Frankrike och Libanon ingår i Zanzlözas nya butikskoncept. Franska La Tonkinoise står för handgjorda unika smycken framställda av antika klockor och libanesiska Madame Reve bygger på smycken av gamla knappar.

En nyhet för Zanzlöza Zmycken är hett efterfrågade varumärket Anton Heunis, där vårkollektionen bygger på korall och turkoser i en snygg blandning.

Zanzlöza Zmycken grundades 1986 av Kerstin Dartiguelongue. Verksamheten består av försäljning av smycken i såväl egen design i mellanprissegmentet som välkända varumärken, från butik i Stockholm och webbshop.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

För mer information:

Kerstin Dartiguelongue, kreativ ledare och inköpare på Zanzlöza Zmycken, 0733-70 20 84

Anni Blomster, VD, Bergendahls Fashion/Glitter, 0707-44 64 27

www.zanzlozazmycken.se • www.glitter.se

Medieservice:

Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, [mikael.lagerwall@bergendahls.se](mailto:mikael.lagerwall@bergendahls.se)

*Zanzlöza Zmycken förvärvades i oktober av Bergendahls Fashion) , som med 252 Glitter-butiker är marknadsledande på modesmycken och accessoarer i Norden och starkt på den polska marknaden. Genom förvärvet kan Bergendahls Fashion erbjuda ett bredare sortiment; från de första tonårssmyckena på Glitter till dyrare festsmycken på Zanzlöza Zmycken. Familjeföretaget Bergendahls startades 1922 i Hässleholm av nuvarande huvudägaren Elisabeth Bergendahl Mylonopoulos farfar Mikael Bergendahl. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det hundraåttonde största företaget (enl Veckans Affärer).*