**Press release**

Närmare kunderna:  
**Bikester lanserar nytt servicepartnernätverk**  
**Stockholm, 3 september, 2020 – Bikester lanserar sitt nya servicepartnernätverk i Sverige. Online- och offline cykelhandlarens ambitioner är att skapa ett heltäckande nätverk i Sverige och senare I hela Norden.**

Bikester har vuxit kraftigt i Sverige de senaste åren och nu tar man ytterligare kliv för att förbättra kundupplevelsen och möta kunden där hen befinner sig.

“Vårt mål är att göra Bikester till förstahandsvalet för cyklar och tillbehör i Norden. Genom att vara tillgängliga både online och i butik – samt också via våra servicepartners runt om i landet kan vi erbjuda en ännu mer personlig service till våra kunder. En tjänst som inte bara gynnar oss och kunden utan även de mindre lokala cykelhandlarna runt om i landet” – säger Jakob Schenström, Head of Bike Nordics på Internetstores.

Servicepartnern kommer i huvudsak erbjuda Pick-up in-store leverans och cykelservice. Leveransalternativet att hämta hos en servicepartner kommer vara tillgängligt för kunder som beställer en cykel på bikester.se och bor i närheten av en servicepartner.

I Europa har denna tjänst redan blivit en stor succé. Där har Internetstores redan börjat samarbeta med 200 servicepartners runt om i regionen.

Från lanseringen börjar man i såväl större städer som Malmö, Göteborg, Uppsala och Västerås men även i några mindre orter. Det långsiktiga målet är att ha ett rikstäckande nätverk av partners, men man på kortare sikt siktar på att nå 40 partnerskap innan årsskiftet. Än så länge så täcks Stockholm av verkstaden i sin egen Bikester butik i Sickla som öppnade tidigare i år.

Partnern tjänar inte bara på den ökade trafiken till sin butik som skapas och möjligheten till merförsäljning, men också genom att bli en del av den starkt växande marknaden för onlineförsäljning. Intresset har därför varit stort och flertal dialoger med ytterligare cykelhandlare pågår nu enligt Bikester.

Modellen är en win-win-situation för alla parter och de första kunderna som provat på tjänsten har varit väldigt nöjda.

“Särskilt den snabbt växande trenden kring El-cyklar påskyndar efterfrågan på den här typen av tjänster och service” säger Jakob Schenström.

Ser man till Internetstores siffror är denna trend redan tydlig: redan 40% av alla cyklar som säljs inom gruppen är El-cyklar – och denna trend fortsätter växa både i Sverige och i övriga europeiska marknader.

Internetstores internationella multikanalstrategi syftar till att möta kunden överallt där kunden är: online, i butik och genom hela kundresan.

“vi investerar kraftfullt i att komma närmare våra kunder, och lokala cykel-Communitys är en viktig del i vår strategi för gruppen. Genom att ha ett nära samarbete med lokala cykelhandlare kan vi skapa mervärde – inte bara för oss som företag utan också för hela cykelindustrin och alla cyklister. Till syvende och sist så är vårt mål att få fler människor att börja cykla och utforska den fantastiska naturen” säger Anders Munk, Director of Internationalization at internetstores.

**Om Bikester**

Bikester är en av Europas ledande aktörer för cyklar, kläder, utrustning och tillbehör. Onlinebutiken erbjuder ett unikt sortiment av produkter med ett landspecifikt utbud i tolv länder. Oavsett om det en mountainbike, landsväg, gravel, stadscykel, el-cykel eller barncykel så kommer cykelfans av olika slag hitta sin perfekta cykelmodell och passande utrustning här. Teamet på Bikester består av brinnande cykelentusiaster med specialistkunskap, och onlinebutiken erbjuder bla en enkel navigation, intelligent sökfunktion, virtuell produktrådgivare och en ramstorlekskalkylator. Detta betyder att varje kund får sin bästa cykel i rätt storlek i bara några få steg.  
För att skapa en enhetlig köpupplevelse öppnade Bikester sin första fysiska cykelbutik i Sickla, Stockholm i början av 2020. Detta gör Bikester till en av de mest framgångsrika aktörerna inom multi-kanalförsäljning. Bikester är en del av Internetstores GmbH, en familj av ledande outdoor och cykelbutiker runt om i Europa och Norden. Läs mer på [www.bikester.se](https://www.bikester.se/)

**About Internetstores**

Internetstores GmbH är Europas ledande aktör inom omni channel för cykel och outdoor. Det multinationella bolaget driver cirka 40 digitala butiker i 14 länder – däribland fahrrad.de, Brügelmann, Bikester, Campz, Probikeshop och Addnature. Teamet på Internetstores erbjuder kunderna ett omfattande sortiment av produkter för såväl motionärer och vardagsaktiviteter till professionella utövare. Cykel- och outdoor-entusiaster kommer hitta allt de söker bland de 1000 varumärken och 125 000 produkter som saluförs som skeppas från 6 internationella logistik-hubbar direkt till kunden. Utöver de mest populära varumärkena inom cykel och outdoor, inkluderar sortimentet även deras egna populära och exklusiva märken däribland Ortler, Serious, Fixie Inc och Votec. Internetstores omni channel-strategi bygger på att finnas tillgängliga där kunderna behöver dem. Både online och fysiskt på plats i butik samt genom att erbjuda servicetjänster lokalt på önskad ort. I Tyskland hittar du fahrrad.de-butiker i Düsseldorf, Berlin, Stuttgart, Hamburg och Dortmund som kompletteras av ett omfattande nätverk av 200 servicepartners. Addnature och Bikester-butiker i Stockholm och Probikeshop i Lyon gör hela familjen komplett. Internetstores är en del av SIGNA Sports United och har för närvarande runt 800 anställda på sina kontor i Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon och Stockholm. Läs mer på [www.internetstores.com](http://www.internetstores.com)

**Contact:   
Internetstores Sweden**

**Uddvägen 7**

**131 54 Nacka**

Jakob Schenström   
+46 765 47 87 07  
jakob.schenstroem@internetstores.com