PRESSMEDDELANDE 140225

**Två småländska stoltheter ingår nytt samarbete.   
Åbro Bryggeri blir huvudsponsor till Kalmar FF.**

**Nu slår Åbro Bryggeri ytterligare ett slag för svensk fotboll genom att bli huvudsponsor till Kalmar FF och officiell dryckesleverantör till lagets hemmaarena Guldfågeln Arena.**

Kalmar FF är en ideell förening etablerad 1910. Genom åren har Kalmar FF blivit regionens starkaste varumärke. Tillsammans med Ölandsbron och Kalmar Slott har föreningen satt residensstaden Kalmar på kartan. Sedan återkomsten till Allsvenskan 2004 har Kalmar FF sportsligt sett varit ett av de mest framgångsrika laget i Allsvenskan och 2008 stod föreningen som svenska mästare för första gången.  
  
Som ännu ett led i Åbro Bryggeris stora engagemang inom svensk fotboll inleds nu ett samarbete med Kalmar FF. Syftet är att förstärka bryggeriets varumärke, öka försäljningen och utveckla kommunikationen samt interaktionen med supporters, medlemmar, publik och sponsorer.   
  
- I och med det nya samarbetet slår vi på Åbro ytterligare ett slag för svensk fotboll. Som fotbollsfantaster och smålänningar känner vi en stark gemenskap med den småländska styrkan Kalmar FF.

Kalmar FF:s hemmaarena Guldfågeln Arena erbjuder möjlighet att se fotboll på bästa sätt från alla platser. Samtliga 12 000 platser har full sikt mot planen och utformningen av arenan skapar en tät atmosfär och härlig stämning under matcherna. Som huvudleverantör till Kalmar FF kommer Åbros varumärke att exponeras tydligt vid entréer, läktare och arenan. Åbro Bryggeri blir i och med det nya samarbetet även officiell dryckesleverantör inom maltdrycker och cider till Guldfågelns Arena.

- Vi på Kalmar FF är stolta över att samarbeta med Åbro, som precis som vi är ett av Smålands starkaste varumärken. Dessutom delar vi ett brinnande intresse för fotboll, vilket kan göra ett framtida samarbete extra givande, säger Per Rosenqvist, marknadschef på Kalmar FF.

**För mer information, kontakta:**

Henrik Dunge, VD Åbro Bryggeri   
Telefon: 070-5570817   
Mail: [henrik.dunge@abro.se](mailto:henrik.dunge@abro.se)

Per Rosenqvist, Marknadschef, Kalmar FF  
Telefon: 070-629 43 40  
Mail: per.rosenqvist@kalmarff.se

Åbro Bryggeri är Sveriges äldsta, men också ett av Europas modernaste familjebryggeri. Vi är idag 190 anställda och omsätter ca 900 miljoner kronor. Sedan 1856 har vi bryggt Åbro Original med vatten från en och samma källa i Vimmerby. Under åren har sortimentet även breddats med en rad andra ölsorter samt drycker som Rekorderlig Cider och Hwila. – Åbro Bryggeri har passion för mer än bara öl, cider, vatten och läsk, sedan 2013 är även vin en viktig del i vårt sortiment.