**Pressemitteilung**

**Glück & Glanz: Louis Vuitton Vintage Fashion aus Köln.**

**Der Klassiker für die modebegeisterte Frau „von Nebenan“**

Echt sind sie alle, geprüft und aufgearbeitet, die Vintage-Schätzchen des Kölner Fashion Labels *Glück & Glanz*. Das ist Phillis Maaß (24) ihrer überwiegend genauso jungen und modeaffinen Klientel schuldig – Luxushandtaschen, Shopper, Beutel und Börsen von Louis Vuitton und MCM gehören schließlich zu einer der beliebtesten Luxusbrands weltweit. Die Nachfrage nach den exklusiven und limitierten Modellen ist genauso riesig. Dass die Geschäftsidee der Kölner Studentin auf so positive Resonanz traf, verwunderte die Gründerin dann allerdings doch.

**Eine Erfolgsgeschichte, wie sie das 21. Jahrhundert schreibt**

Doch hinter ihrem Konzept steht nicht nur kluge Marktkenntnis, sondern Leidenschaft, die sich auch auf die Kundinnen überträgt. „Wir verkaufen nicht nur hochklassige, gefragte Taschen, sondern ein enormes Glücksgefühl. Den Glanz in den Augen der Frauen.“ Phillis Maaß machte aus ihrer eigenen Begeisterung für exklusive Mode und dem Talent Schnäppchen aufzuspüren beinahe zufällig ein rasch florierendes Online Business. Zwei Jahre später steht sie jetzt vor der Eröffnung ihrer eigenen Boutique in guter Shoppinglage in Köln.

**Jeder Frau tut ein bisschen Luxus gut**

Jede modebewusste Frau hat insgeheim ein Faible für Luxusmarken, jedoch nicht immer das Budget für die teure neue Tasche direkt von Louis Vuitton, weiß Phillis Maaß aus eigener Erfahrung. „Wir wollten von Anfang an kein herkömmlicher Secondhand-Shop sein, eher das Revival einer Mode-Idee.“ Bestzustand, Echtheit und absolute Vertrauenswürdigkeit, Komfort und Sicherheit beim Online Kauf sind bei *Glück & Glanz* Ehrensache. Aber mit dem Objekt der Begierde ist es nicht getan, die jungen Kundinnen erwerben damit auch ein exklusives Lebensgefühl und ein Stück persönliches Standing.

„Unsere Stammklientel ist erstaunlich jung und beschäftigt sich bereits gerne mit den klassischen Luxusmarken. Wir begegnen ihnen in einer gleichen Haltung und treffen sie auf Modeblogs, Facebook, Instagram, und Snapchat. Wie sie sich fühlen, wenn sie sich vielleicht mit dem ersten größeren Gehalt oder nach einer Ansparphase eine lang ersehnte Besonderheit gönnen, wissen wir ganz genau. Als zeitloser und dennoch immer angesagter Klassiker verliert Louis Vuitton Mode nie ihren Wert“. Glück & Glanz verschickt seine zertifizierte Ware europaweit. Anzahlung und Ratenzahlung sind vereinbar. Auch Männer suchen im Online-Shop nach einem hochklassigen Geschenk oder Gutschein. Gut vernetzt besorgt die junge Unternehmerin gerne auch spezielle Wunsch-Taschen.

**Ab September 2015 ist *Glück & Glanz* auch im eigenen Showroom präsent**

Die Eröffnung einer Fashion Boutique für Louis Vuitton und MCM Vintage Accessoires ist die logische Konsequenz ihrer bisherigen Erfahrungen, erklärt Phillis Maaß. „Frauen wollen ihr neues Traumstück auch vor dem Online Kauf fühlen, riechen und in die Hand nehmen. Das haptische Erleben macht ein Einkaufserlebnis erst so richtig rund. Auch Interessentinnen aus anderen Städten scheuen dafür keinen Weg.“ Und dieser wird belohnt: Stilberatung in entspannter Atmosphäre und inspirierender Kulisse erhalten die Kundinnen bei Prosecco oder Espresso ganz nebenbei dazu.

**Über *Glück & Glanz***

Das Vintage Luxus-Fashion Label legt besonderen Wert auf Markenechtheit, Zertifizierung, Top-Qualität und persönliche Beratung. Die Spezialisierung auf die Luxusbrands Louis Vuitton und MCM macht **Glück & Glanz** beinahe konkurrenzlos. Übersichtliche und komfortable Bestellvorgänge, versicherter Versand über DHL Transparenz und Kommunikation auf Augenhöhe geben den jungen Kundinnen neben fairen Preisen vor allem Sicherheit und Vertrauen. Parallel zum Onlineshop empfängt *Glück & Glanz* ab dem 4. September 2015 auch in eigener Boutique in Köln, Hirschgäßchen 2a, 50678 Köln.

**Kontaktdaten:**

**Glück & Glanz**

**Phillis Maaß**

Hirschgäßchen 2a

50678 Köln

phillis@glueckundglanz.de

Fon: 0151 20 541 547

520 W/sjgruner/12.7.15