**Pressrelease**

**Åter rekord för Allt för Hälsan**



Årets upplaga av Allt för Hälsan, Nordens största hälsomässa, slog återigen rekord.

29 198 personer besökte mässan, vilket var en ökning med 596 besökare från 2010 – vilket även det var ett rekordår.

– Intresset för hälsa, friskvård, träning och kost ökar stadigt. Något som har märkts tydligt på årets mässa är ett helhetsperspektiv på hälsa. Vi är intresserade av att lära oss lite om mycket för att kunna ta ansvar för vårt välmående ur flera aspekter. När det gäller träning tycks omväxling vara ett nyckelord för i år. Vi vill varva olika typer av träning, vilket enligt experterna är sunt., summerar mässans projektledare Erik Rådström.

Tekniska hjälpmedel för att hålla koll på allt från träningsresultat till livsstilsförändringar, samt innehållsrika resor med fokus på träning, avslappning och kost var de två tydligaste trenderna på Nyhetstorget där årets tio hetaste hälsonyheter presenterades.



Fler rekord som sattes under mässdagarna var att inte mindre än 7 547 personer lyssnade på seminarier, att 700 personer besökte den populära Friskvårdskollen, samt att 1 600 personer fick behandlingar hos Kroppsterapeuternas riksförbund. Till den senare siffran tillkommer dessutom alla de som fick behandlingar i utställarnas montrar.

**För mer information om Allt för Hälsan:**

Erik Rådström, projektledare, telefon: 070-789 4410, e-post: [erik.radstrom@stockholmsmassan.se](mailto:erik.radstrom@stockholmsmassan.se)

Alexandra Kärnlund, pressansvarig, telefon: 0709-699 767, e-post: [alexandra@informedia.se](mailto:alexandra@informedia.se)

[www.alltforhalsan.se](http://www.alltforhalsan.se)

<http://www.facebook.com/alltforhalsan>

**Fakta om Allt för Hälsan**• Allt för Hälsan ägde rum den 10-13 november i C-hallen på Stockholmsmässan.  
• Syftet med Allt för hälsan är att motivera och inspirera hela familjen till ett hälsosammare liv.   
• Mässan är indelad i fem områden: Träning & Motion, Kropp & Själ, Kost & Energi, Behandling & Relax och Naturlig Skönhet.   
• Årets tema på Allt för Hälsan var lust.   
• År 2011 kom 29 198 besökare till Allt för Hälsan. Mässbesökarnas antal har ökat med 77 % sedan starten 2006.  
• Parallellt med Allt för Hälsan gick mat- och dryckesmässan Mitt Kök och båtmässan Scandinavian Boat Show samt skidåkarnas nya mässa Winter Show. Totalt besökte drygt 71 000 personer de fyra mässorna på Stockholmsmässan.