­

Pressmeddelande 11 februari 2013

**Eskilstunabåten 2013 kastar loss:**

**Vad har André Pops, Per Schlingmann och Lina Thomsgård gemensamt?**

*Svaret:*

*De utgör stommen i seminarieprogrammet under Eskilstunabåten som går av stapeln den 14-15 april.*

Eskilstunabåten 2013 - en affärsmötes- och inspirationsresa som samlar näringsliv, beslutsfattare och offentliga verksamheter i regionen Eskilstuna & Mälardalen. Temat är ***Framtid***, ***Varumärke*** och ***Samverkan*** med fokus på Eskilstunas utveckling.

Ur seminarieprogrammet.

Per Schlingmann: Att förändra ett varumärke

Moderaterna är kanske det parti som i modern tid lyckats bäst med en grundläggande varumärkesförändring. Från att ha uppfattats som ett konservativt parti, med liten eller ingen förnyelse, så slog partiet igenom vid valet 2006 som det ”Nya arbetarpartiet”. Moderaterna fick röster även från dem som normalt inte röstade på Moderaterna och tog tillsammans med de tre andra allianspartierna över regerings- makten. Per Schlingmann är nu, efter två valsegrar, känd som mannen bakom moderaternas förnyelse och marknadsföraren bakom den nya bilden av moderaterna.

**Christer Asplund: Den stolta Fristaden - en vision som förpliktar!**

Hur lockar vi fler människor, etableringar och besökare till Eskilstuna? Välkommen att inspireras av Christer Asplund, konsult och internationell expert på Place Marketing och Place Management. Christer Asplund är bördig från Eskilstuna och har gett ut fyra böcker kring platsutveckling. Som konsult har han arbetat på 100-tals platser i Europa och Asien för att hjälpa städer och orter att skapa lokal attraktion.

Han kommer att ge sin syn på platsutveckling och inspirera kring hur Eskilstuna kan välja väg framåt!

**Lina Thomsgård: Rättviseförmedlingen- att göra skillnad på nätet**

Efter snart tre år med Rättviseförmedlingen har medie- klimatet i Sverige förändrats och fler än 37 000 rättvise- förmedlare har tillsammans utrotat ursäkten ”det fanns inga andra”, genom att konstruktivt och konkret motverka skevheter och underrepresentation. En innovation som blev till verklighet genom att låta människor gå samman via nätet för att åstadkomma förändring. Hur har arbetet fungerat, vilka är lärdomarna? Vad blir nästa steg? Låt dig inspireras av ett av Sveriges mest framgångsrika jämställdhetsprojekt.

Lina Thomsgård, är en av den nya medievärldens främsta opinionsbildare. Hon grundade Rättvisförmedlingen och har blivit utsedd till Årets Stockholmshjälte av DN,  Årets Wendela av Aftonbladet. Supertalang av Veckans Affärer och utnämndes alldeles nyligen till en av näringslivets superkommunikatörer.

**Rudolf Antoni: Stadsutveckling**

Rudolf Antoni är analytiker, författare och föreläsare inom stadsutveckling och en av landets främsta förespråkare för kulturens betydelse för staden. Med en bakgrund på SOM-institutet vid Göteborgs universitet arbetar han idag som utredare och biträdande näringspolitisk chef på Fastighetsägarna GFR. Han sitter i ledningsgruppen för organisationen Svenska Stadskärnor och är dessutom ordförande för Svenska Stadskärnors forskarråd. Han bedriver en rad forskningsprojekt inom områdena stadsutveckling och destinationsutveckling.

Han är även initiativtagare och en av författarna till boken Utveckla din stad - en guide för städer med ambitioner.

**Helena Nordström: Jönköpings varumärkesresa och innovativa jakt på talanger**

Helena Nordström har varit marknadschef på Destination Jönköping i tre år. Med kampanjer som ”Vi saknar dig” och ”Welcome2work” har Jönköping visat att staden vågar sticka ut i jakten på att generera fler invånare, företagsetableringar, evenemang och besökare.

På Eskilstunabåten får du höra henne berätta om Jönköpings varumärkesresa, och hur den resan har engagerat invånare och näringsliv på bred front för att vitalisera varumärket Jönköping!

**André Pops**

Moderator under resan är Eskilstunasonen och SVT-profilen André Pops

Bokning till Eskilstunabåten 2013 sker på [www.eskilstunabaten.se](http://www.eskilstunabaten.se)

**För mer information kontakta:**

Martin Roos

Vd, Eskilstuna Marknadsföring AB

martin@eskilstuna.nu

070 – 682 01 81

**Om Eskilstuna Marknadsföring**

*Eskilstuna Marknadsföring AB ägs till 40 % av Eskilstuna kommun och till 60 % av näringslivet och dess organisationer. Eskilstuna Marknadsföring AB ansvarar för den övergripande marknadsföringen av Eskilstuna och driver Eskilstuna turistbyrå, Eskilstuna Convention Bureau samt evenemang och mässor.*