Fortsätt fyndshoppa - utan att bli blåst

Handla billigt på auktionssajter på nätet är kul, men kan innebära en stor risk. Det är den nyligen uppdagade miljonsvindeln på Tradera är ännu en påminnelse om.

Som tur är betyder det inte att fyndshoppandet måste upphöra. I dag finns det betydligt säkrare sajter än Blocket och Tradera för fyndsugna konsumenter att handla på. En av dessa är Fyndiq – fyndvaruhuset på nätet.

I likhet med Tradera och Blocket, säljer handlare från hela Sverige - partihandlare så väl som handlare med fysiska butiker eller webbshoppar tusentals produkter till rejält nedsatta priser på Fyndiq. Men till skillnad mot annons- och auktionssajterna så handlar konsumenterna på Fyndiqs direkt från företaget Fyndiq, och alltså inte av enskilda handlare. Fyndiq står alltså som garanti för att konsumenterna får sina produkter, att all betalning går rätt till och kan garantera konsumenträttigheter som reklamation- och ångerrätt. På Fyndiq är dessutom alla produkter fabriksnya och utbudet spänner över allt från mode, elektronik och heminredning till leksaker, sportartiklar och köksgeråd.

Trots den stora bedrägerihärvan som precis uppdagats på Tradera och liknande som, enligt Ann-Helen Lindeborg, inspektör vid bedrägeriroteln i Stockholm, förekommer hela tiden på Blocket och Tradera (DN, 110824), älskar svenska folket att fyndshoppa. Ett starkt bevis på detta är försäljningssiffrorna som lågprisvaruhuset Gekås i Ullared uppvisar år efter år; 2010 nådde lågprisvaruhuset för första gången en försäljning på över 3 miljarder kronor och en tillväxt på 15% (DI, 110715).

Även om Fyndiq bara har funnits på marknaden i ett år pekar företagets miljonomsättning på att kombinationen av fyndpriser, brett produktutbud, 24-timmars tillgänglighet och framförallt konsumentsäkerhet tilltalar Sveriges konsumenter.

-Vi tror att det är fullt möjligt med en handelsplats där konsumenter kan fyndshoppa bland produkter från tusentals handlare utan att behöva riskera att bli blåsta, säger Dinesh Nayar, VD på Fyndiq.