**El programa TAS de** **Mondelēz y Fundación Alicia, reconocido en los VI Premios Corresponsables**

* ***Esta iniciativa, que ha beneficiado desde su puesta en marcha en 2011 a más de 30.000 personas, apuesta por la cocina para mejorar la alimentación de los adolescentes españoles y fomentar la práctica de la actividad física***

**Madrid, 22 de septiembre de 2015** – El [programa TAS](http://www.programatas.com/) (Tú y Alícia por la Salud), puesto en marcha en 2011 por la Fundación Alicia con la colaboración de la Fundación Mondelēz International, para mejorar los hábitos alimentarios y de actividad física de los adolescentes españoles ha sido reconocido como finalista en los VI Premios Corresponsables, en un acto celebrado hoy en el Caixa Forum de Madrid.

Esta iniciativa, que ha beneficiado a más de 30.000 personas, apuesta por la cocina como herramienta básica para mejorar la alimentación de los jóvenes españoles, entre 14 y 15 años (3º de la ESO), y fomentar la práctica de la actividad física a través del ocio activo. El programa ha sido seleccionado como finalista entre las 297 candidaturas participantes en la presente edición de estos premios que concede cada año la Fundación Corresponsables.

A la ceremonia de entrega acudió el director de Asuntos Corporativos de Mondelēz, Ricardo Hernández, quien ha destacado la importancia de recibir este premio. “*Para nosotros, la sostenibilidad es una forma de entender nuestro negocio y estar entre las mejores acciones en materia de responsabilidad corporativa nos impulsa a seguir trabajando. Seguiremos llevando a cabo iniciativas para fomentar que los jóvenes sigan una dieta equilibrada, lo que, unido al ejercicio físico, repercute en un estilo de vida saludable*”.

El proyecto TAS (Tú y Alicia por la Salud) también ha recibido el Premio Estrategia NAOS del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, o el Premio PAAS de la Generalitat de Catalunya.

**Sobre Mondelēz España**

Mondelez España es uno de los mayores grupos de alimentación españoles. En España, la compañía opera en las categorías de galletas, chocolates, queso, salsas, postres, chicles y caramelos, en las que comercializa marcas emblemáticas como Fontaneda, Belvita, Oreo, Príncipe, Milka, Toblerone, Suchard, Philadelphia, El Caserío, Royal, Dulciora, Halls y Trident.

Para más información sobre Mondelēz España accede a [nuestra sala de prensa](http://www.mynewsdesk.com/es/mondelez-spain)

|  |  |
| --- | --- |
| **Contactos:** | Ketchum |
|  | Cloe García/Julián Ramos |
|  | [cloe.garcía@ketchum.com](mailto:belen.sanzano@ketchum.com)  [julian.ramos@ketchum.com](mailto:julian.ramos@ketchum.com)  Tlf.: 91 788 32 00 |

**# # #**