

**14 сентября 2016**

**Компания Sony выпускает полнокадровый макрообъектив 50мм F2,8**

***Легкий и компактный 50 мм объектив с фиксированным фокусным расстоянием с возможностью макросъемки 1:1***



Компания Sony представила новый полнокадровый объектив для камер ɑ с байонетом E, FE 50 мм F2,8 Macro (модель **SEL50M28**).

Идеальный для повседневной фотосъемки, этот универсальный 50 мм макрообъектив имеет максимальное отверстие диафрагмы F2,8, которое обеспечивает замечательное качество изображения и боке, в то время как возможность макросъемки 1:1 позволяет фотографу получать резкие крупные планы объектов. Кроме того, полный набор органов управления этого объектива, включающий переключатель режима фокусировки, ограничитель диапазона фокусировки и кнопку блокировки фокусировки, гарантирует высокое качество макросъемки пользователям любой квалификации.

Отлично подходящий для съемки пейзажей и портретов, а также и для макросъемки, этот объектив обеспечивает минимальное расстояние фокусировки 0,16 м и более широкий угол обзора, благодаря которому в кадре помещается больше фона, чем при использовании более длиннофокусных макрообъективов. Весящий всего 236 г, этот объектив чрезвычайно легкий и компактный, его удобно носить с собой; он также защищен от пыли и влаги для съемки в различных погодных условиях[[1]](#endnote-2).

В конструкции нового макрообъектива FE 50мм F2,8 используется ED-стекло (Extra-low Dispersion) для эффективного подавления осевой хроматической аберрации при малом расстоянии фокусировки, что позволяет создавать равномерно резкое изображение высокого качества. Циркулярная диафрагма создает красивый эффект боке, а оптическая и механическая конструкции объектива уменьшают засветку и паразитные изображения даже при съемке без бленды.

Объектив SEL50M28 появится в продаже в России с начала октября 2016 года. Ориентировочная стоимость – 46 990 руб.

# **О корпорации Sony**

Sony Corporation — ведущий производитель аудио-, видео-, фотопродукции, игр, коммуникационных и информационных продуктов для потребительского и профессионального рынков. Благодаря своим прочным позициям в таких областях, как музыка, кино, компьютерные игры и интернет-бизнес, Sony имеет уникальные преимущества в отрасли электроники и развлечений и является одним из ее лидеров. К концу 2015 финансового года (по данным на 31 марта 2016 года) консолидированные ежегодные продажи Sony составили около 72 миллиардов долларов. Международный сайт Sony: <http://www.sony.net/>

**По вопросам получения дополнительной информации обращаться:**

Серопегина Александра, менеджер по связям с общественностью

компании Sony Electronics в России

Тел: +7 (495) 258-76-67, доп. 1353 Моб.: 8-985-991-57-31;

E-mail: Alexandra.Seropegina@eu.sony.com

1. 100% защита от пыли и влаги не гарантирована [↑](#endnote-ref-2)