Pressmeddelande  
2014-04-23

**Betong en viktig koldioxidsänka**

**Betong har bättre förmåga att ta upp koldioxid än vad som tidigare varit känt. Totalt beräknas Sveriges betongkonstruktioner ta upp cirka 300 000 ton koldioxid per år. Det här var en av delarna i de seminarier Weber Saint-Gobain Byggprodukter höll på Nordbygg 2014.**

– Det är ny kunskap som framkom nyligen och som än så länge inte uppmärksammats i Sverige, berättar Karin Pettersson, chef för forskning och utveckling på Weber i Sverige. Tidsskriften Environmental Science & Technology publicerade nyligen de nya rönen och vad detta innebär för Sverige. Resultaten är mycket uppmuntrande och det är cementen i betongen som ger de här egenskaperna.

Fortfarande genererar tillverkningen av cement koldioxid, men med de nya resultaten är nettopåverkan betydligt mindre än man tidigare trott. Med tanke på den mängd betongkonstruktioner som finns runt om i landet blir effekten stor.

– Det rör sig om i snitt 17 procent lägre belastning, vilket är en betydande skillnad i rätt riktning, menar Karin Pettersson. Beräkningarna är helt baserade på betong. Tar vi med till exempel putsbruk i bilden blir effekten ännu större eftersom porösa material med cementinnehåll tar upp ännu mer koldioxid.

Det är när cement blandas in som bindemedel i olika byggnadsmaterial som koldioxiden börjar tas upp och lagras i materialet. Ju längre tiden går desto djupare går koldioxidlagringen, den så kallade karbonatiseringen, in i materialet.

Det här är en process man inom byggindustrin är väl medveten om och som hittills främst setts som ett problem eftersom den kan medföra att armeringsstål kan rosta i karbonatiserad betong.

– Men med tanke på kravet att snabbt minska koldioxidutsläppen blir betong och cementbaserade material betydligt intressantare att använda i byggnadskonstruktioner framöver, säger Karin Pettersson. Redan idag är betong ett av de bästa materialen att bygga med och med klimategenskaperna blir det ytterligare argument att välja det i fler sammanhang.

För ytterligare information:  
Karin Pettersson, R&D Manager Weber, tel: 08-625 61 45, e-post: [karin.pettersson@weber.se](mailto:karin.pettersson@weber.se)   
Per Redtzer, försäljnings- och marknadsdirektör Weber, tel: 08-625 61 02, e-post: [per.redtzer@weber.se](mailto:per.redtzer@weber.se)

**Weber är ett varumärke som i Sverige marknadsförs av Saint-Gobain Byggprodukter AB.** Saint-Gobain Byggprodukter AB, Weber utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter och system för bygg och anläggning inom områdena mur och puts, golvavjämning, betong, plattsättning/tätskikt samt Leca® lättklinker, -lättklinkerblock, -husgrunder och -element.Saint-Gobain Byggprodukter AB, Weber har en marknadsledande ställning inom mineralbaserade byggprodukter på den svenska marknaden. Företaget ingår i den franska Saint-Gobain-koncernen. I Sverige bidrar drygt 300 anställda till en omsättning på ca 1,3 miljarder SEK.   
**Läs mer på www.weber.se.**