Pressmeddelande från KickUp 2011-05-31

**KickUp functional drink får högsta betyg!**

**KickUps produkter har fått ett fantastiskt mottagande av konsumenterna och nu kommer även ros ifrån media. För några veckor sedan fick vi bäst i test när Slitz testade snus och nu i Slitz juninumer får drycken högsta betyg i deras test av energidrycker. Om KickUp functional drink Red Berries skriver Slitz ”Denna kittlar fint i näsan, smaken är fruktig med klös! Sommarfräscht!” och ger den fem av fem i betyg.**

Den nya generationens funktionsdryck med unikt innehåll av 9 vitaminer, 3 mineraler, antioxidanter, ginseng och guarana. Kickup innehåller antioxidanterna vitamin E och selen som bidrar till att skydda kroppens celler samt vitamin B3 och vitamin B12 som hjälper kroppens normala förmåga att tillgodogöra sig energi i mat.

Finns i tre friska smaker:

**Green berries** – smaken är inspirerad av naturens bär och exotiska frukter i en välbalanserad blandning. Denna spännande smak är en frisk fläkt för smaksinnet.

**Red berries** – Med en läcker smak av tropiska frukter och färggranna bär i en unik mix. Den ger en fräsch och uppiggande känsla.

**Gold berries** – Med en äkta känsla av saftiga och solmogna bär och en frisk smak som för tankarna till sol och gyllene frukter.

Läs Slitz juninummer för hela testen men nedan kan Slitz utlåtande gällande våra functional drinks läsas:

KickUp Red Berries. Betyg 5 av 5:

Denna kittlar fint i näsan, smaken är fruktig med klös! Blanda denna med sprit så har du en grogg med rosévinstoner! Sommarfräscht!

**Fakta om företaget:**

KickUp är ett registrerat varumärke som marknadsförs av Winnington AB, ett svenskt företag med huvudkontor strax utanför Borås. Winnington startades med syfte att utveckla, tillverka och marknadsföra nya och hälsosamma naturliga funktionsprodukter på marknaden.

**För mer information kontakta:**

Jan Kaspersson, Pressansvarig Winnington AB, telefon 033-23 55 00

**Pressbilder:**

Finns att ladda ner på www.kickup.se under Press.