Roma, 6 maggio 2019

**Comunicato Stampa**

**Hotel dell’anno: Choice Hotels premia i migliori hotel d’Europa**

**Gli attesi premi europei per l'Hotel dell’anno sono stati conferiti: i vincitori hanno ritirato i loro riconoscimenti alla Convention Europea di** [**Choice Hotels**](https://www.choicehotels.de/en) **tenutasi ad aprile ad Amsterdam. I premi vengono presentati solo ogni due anni, quest'anno con un totale di sette categorie. Nel 2019 due dei vincitori in Europa Centrale.**

"I servizi premiati riflettono sia la varietà che il livello costantemente elevato delle esperienze del brand Choice Hotels" afferma [Mark Pearce](http://pressezentrum.choicehotels.eu/documents/biography-mark-pearce-senior-vice-president-international-division-72875), Senior Vice President Choice Hotels, International Division, che ha consegnato i premi insieme a [Patrick Pacious](http://pressezentrum.choicehotels.eu/documents/biography-patrick-pacious-president-and-chief-executive-officer-72876), CEO & President, Choice Hotels International. Oltre alle categorie [Comfort](https://www.choicehotels.com/comfort-inn), [Quality](https://www.choicehotels.com/quality-inn), [Clarion](https://www.choicehotels.com/clarion) e [Ascend Hotel Collection](http://www.choicehotels.com/ascend), sono stati conferiti i premi anche per il General Manager dell’anno, il nuovo hotel dell’anno e il manager dell’anno. Ahmet Arslan, del [Clarion Hotel Istanbul Mahmutbey](http://www.choicehotels.de/de/clarion-hotel-istanbul-mahmutbey-istanbul-hotel-tu041) in Turchia, è stato felice di essere nominato General Manager dell'anno. Il premio per il miglior Quality Hotel europeo è stato consegnato al [Quality Hotel, Star Inn Premium Dresden](https://www.choicehotels.de/en/quality-hotel-star-inn-premium-dresden-dresden-hotel-ge221). Entrambi i vincitori arrivano dall’Europa Centrale.

**Standard elevati e forte espansione di tutti i brand**

Mentre l'espansione europea continua a ritmo sostenuto, tali premi forniscono un'autentica riflessione sul miglioramento degli standard del brand e dell’esperienza degli ospiti.

"L'ingresso di Ascend Hotel Collection nel mercato tedesco nel 2018 e la sua costante espansione in tutta Europa è stato un passo importante in questo senso", spiega Georg Schlegel, Managing Director Choice Hotels Central Europe. Il primo hotel in Germania è l'[Hotel Hirschen Freiburg](https://www.choicehotels.de/de/hotel-hirschen-freiburg-an-ascend-hotel-collection-member-freiburg-hotel-ge182). Qualche settimana fa è stato aperto anche un secondo hotel con un concept unico, il [V8 Hotel Köln@MOTORWORLD, an Ascend Hotel Collection Member](https://www.choicehotels.de/de/v8-hotel-koln-at-motorworld-an-ascend-hotel-collection-member-koln-hotel-ge234). E anche l’Italia avrà il suo primo soft brand hotel quest'anno, quando l'[Hotel Aquarius Venice](http://pressezentrum.choicehotels.eu/pressreleases/choice-hotels-bringt-ascend-hotel-collection-nach-italien-2842814) aprirà le sue porte a Venezia.

"Inoltre, il rilancio pianificato per diversi anni del brand Comfort di Choice, il nostro brand più forte con circa 2.200 hotel in tutto il mondo, è di vitale importanza: solo negli Stati Uniti circa 2,5 miliardi di dollari sono stati investiti in questo progetto. In Germania il rebranding è già iniziato con i primi due Comfort Hotel a Monheim e a Francoforte-Kelsterbach ", aggiunge Georg Schlegel.

**Numerosi finalisti dall’Europa Centrale**   
Il [Comfort Hotel Monheim](https://www.choicehotels.de/de/comfort-hotel-monheim-monheim-hotel-ge219) è stato nominato nuovo hotel dell’Anno in Europa Centrale. C'erano anche diversi rappresentanti dell'Europa Centrale tra i finalisti per l'Europa nel suo complesso, con il [Comfort Hotel Friedrichshafen](https://www.choicehotels.de/de/comfort-hotel-friedrichshafen-friedrichshafen-hotel-ge212), che ha già vinto diversi premi, il [Comfort Hotel, Star Inn Wien Schönbrunn](https://www.choicehotels.de/de/comfort-hotel-star-inn-wien-schonbrunn-wien-hotel-at011) e il [Clarion Congress Hotel Olomouc](https://www.choicehotels.de/de/clarion-congress-hotel-olomouc-olomouc-hotel-cs008) in Repubblica Ceca, tutti nella lista dei candidati.

**Tutti i vincitori paneuropei del premio Hotel dell’anno 2019 troviamo:**

* Comfort Hotel dell’anno in Europa  
  [**Comfort Hotel Bordeaux Pessac, France**](https://www.choicehotels.de/de/comfort-hotel-bordeaux-pessac-gradignan-hotel-fr400?mc=smgopeeucil&pmf=semeu&k_clickid=adwords_de_other_paid_de_514512h81&cid=adwords_de_other_paid_de_514512h81&gclid=EAIaIQobChMI1uGV-57m4QIVyuR3Ch1xeQo-EAAYASAAEgLBYfD_BwE)
* Quality Hotel dell’anno in Europa  
  **[Quality Hotel, Star Inn Premium Dresden](https://www.choicehotels.de/en/quality-hotel-star-inn-premium-dresden-dresden-hotel-ge221)**
* Clarion Hotel dell’anno in Europa  
  [**Clarion Hotel Air, Sola, Norway**](https://www.nordicchoicehotels.com/hotels/norway/sola/clarion-hotel-air/)
* Ascend Hotel Collection Member dell’anno in Europa  
  [**Ten Square Hotel, an Ascend Hotel Collection Member, Belfast, UK**](https://www.choicehotels.de/de/ten-square-hotel-an-ascend-hotel-collection-member-belfast-hotel-gb220)
* Nuovo hotel dell’anno in Europa[**Hotel Woodstock, an Ascend Hotel Collection Member, Ennis, Ireland**](https://www.choicehotels.com/ireland/ennis/ascend-hotels/ie079)

**Tutte le informazioni sugli hotel del gruppo sono disponibili su:** [**www.ChoiceHotels.com**](http://www.choicehotels.com/) **e** [**www.ChoiceHotels.it**](http://www.ChoiceHotels.it)

**Su Choice Hotels Europe™**

Choice Hotels Europe fa parte di Choice Hotels International™, uno tra i maggiori gruppi alberghieri al mondo con più di 6.900 hotel in oltre 40 paesi. In Europa è presente con i marchi Comfort™, Quality™, Clarion™ e Ascend™ con oltre 400 hotel.

**Ufficio stampa**: **IMAGINE Communication**, [www.imaginecommunication.eu](http://www.imaginecommunication.eu/)

Lucilla De Luca [lucilla@imaginecommunication.eu](mailto:lucilla@imaginecommunication.eu) Cell. 335.5839843

Giorgia Assensi [ufficiostampa@imaginecommunication.eu](mailto:ufficiostampa@imaginecommunication.eu) Cell. 347.8951181