​

Näringsministerns prisar besöksnäringen i södra Småland.

På onsdagen inledde Närings- och innovationsminister Mikael Damberg sin turné genom Sverige med fokus på besöksnäring. Första region ut blev Kronobergs län med nyöppnade IKEA Museum och Little Rock Lake Zipline på programmet.

Enligt Näringsministern inleddes besöket i Kronobergs län eftersom turismen från utlandet ökar mycket här och att man samarbetar bra mellan olika kluster och entreprenörer.

– Jag vill studera det som fungerar bra och det gör det när attraktioner, geografiska områden och entreprenörer drar åt samma håll, förklarar han.

IKEA Museum som är inrymt i de lokaler där det första varuhuset invigdes 1958 stod först på programmet. En ny, stor dragare till regionen och en representant för besöksmål relaterade till design och kulturhistoria.

Det mest högtflygande tillskottet till länets besöksnäring fick ministern dock uppleva hos Little Rock Lake Zipline i form av en hissnande resa mellan trädtopparna.

– Detta är Sveriges första Zipline i världsklass och samtidigt en fantastisk plattform för att visa upp våra djupa, småländska skogar förklarar delägaren Jonas Grahn.

Inspirationen har han fått i Asien och banan har ritats av en amerikan - i högsta grad en internationellt inspirerad anläggning. Nästan hälften av gästerna kommer också från utlandet.

Hängandes i en sele gav sig Näringsministern ut på en färd bland trädtopparna i upp till 72 km/h och drygt 50 meter upp i luften. Ett par kilometer avverkades i rask takt tillsammans med riksdagsman Monica Haider och Destination Smålands ordförande ClasGöran Carlsson.

– Det känns bra att entreprenörens betydelse uppmärksammas i samband med Näringsministerns besök, menar Anna Sjödahl, VD för det regionala utvecklingsbolaget Destination Småland. Från det offentligas sida kan vi bara ge bästa möjliga förutsättningar - sedan är det företagen som gör jobbet och driver utvecklingen.