Pressmeddelande den 20 mars.

**Svenska Campingpärlor går mot en taggad, ny vår**
Vårdagjämningen, måndag 20 mars, indikerar att en ny årstid är på väg. Ett säkert vårtecken är att aktiviteterna på svenska campinganläggningar nu kraftigt ökar. Det eskalerar sedan i sommar, juni-augusti, då nästan hälften av alla övernattande turister i Sverige bor på en camping.

Svenska Campingpärlor – som är en del av Grönklittsgruppen – har hittat ett nytt sätt att förena alla människor med campingambitioner, detta genom #campingvåren. Målet med denna hashtagg är att kunna inspirera och ge bilden av allt som händer i vårt avlånga land, med fokus på vårens alla händelser och ögonblick.
Daniel Mäkinen är marknadschef för Grönklittsgruppen:
–Genom att följa #campingvåren kan vi förena alla människor som tänker camping och semester, och därtill ge dem en bra bild av hur våren etablerar sig och skjuter fart, både på våra anläggningar och i Sverige.
Innehållet, bilder, videos, text, kommer att skapas och spridas via sociala medier, dels av berörda anläggningar, dels av alla människor med tankar och drömmar om en bra vår och sommar i camping-Sverige.

– Genom #campingvåren kan alla, på nära håll, följa vårens utveckling. Och det blir förstås extra intressant när vi har en sådan utbredning på våra anläggningar, från Gränna i söder till Lycksele i norr.
Vi kommer dessutom att ha tävlingar med fokus på olika vårtecken i Sverige. Det ska bli mycket spännande. Det är många som är besjälade, men upplever saker med geografiska skillnader. Vi vill föra människor närmare sin längtan – både till våren och sköna dagar på en camping.